

Tras renovar el directorio y gerencia general, la firma evaluará todas las unidades de negocios en el país:

Millicom mueve sus primeras piezas en mercado chileno tras compra de Telefónica

N. BIRCHMEIER RIVERA

El mercado comienza a asimilar una nueva etapa en la industria de las telecomunicaciones en el país tras la llegada de Millicom. La firma fundada en Luxemburgo adquirió las operaciones de la española Telefónica en Chile por más de US\$ 1.200 millones por sus activos locales.

Si bien el acuerdo de compra-venta se selló a inicios de esta semana, la compañía —que opera en más de 10 países en América Latina— desplegó los primeros movimientos para dar estructura a su nuevo negocio.

La filial chilena de Millicom fue adquirida por Cotel, sociedad constituida en España y cuyos accionistas son el fondo NJJ Cactus SAS y Millicom Spain, subsidiaria de la empresa de telecomunicaciones. NJJ es uno de los vehículos de inversión de Xavier Niel, multimillonario empresario francés que controla a Millicom.

Dentro de sus planes de negocios para los próximos 12 meses, Cotel (Millicom) continuará operando en el giro ordinario de Telefónica Chile. Sin embargo, la firma llevará adelante una “evaluación estratégica de las distintas unidades operativas de Telefónica Móviles y todas sus filiales, incluida entre ellas Telefónica Chile”.

“Se hace presente que las conclusiones de dicho análisis podrían derivar en modificaciones a la estrategia de una o más de las sociedades objetivo, a sus estructuras de financiamiento, sus prácticas de gobierno corporativo, así como en la eventual enajenación de determinados activos o líneas de negocios”, señaló Telefónica en una comunicación al regulador chileno.

En este contexto, la nueva dueña de la operación “podría incrementar o reducir su participación accionaria en Telefónica Chile, o bien respaldar aquellas operaciones o decisiones corpo-

Si bien especialistas anticipan una alta competencia, no prevén que ocurra una “guerra de precios”. En América Móvil, matriz de Claro, afirman que la entrada de un nuevo competidor al mercado chileno “no supone un gran cambio”.



Carolina Vallejo Londoño, gerente general de Millicom en Chile.



Bart Vanhaeren, director de Finanzas (CFO) en Millicom.



Salvador Escalón, director de Asuntos Legales, Ética y Compliance en Millicom.

rativas que estime apropiadas, considerando el desempeño de los negocios de dicha sociedad, las condiciones imperantes en el mercado y la normativa aplicable”, manifestó la nueva dueña a la CMF.

Por otra parte, la firma indicó que si bien continuarán informando sus decisiones al mercado y al regulador, Cotel analizará “en su oportunidad, la eventual cancelación de la inscripción de las acciones de Telefónica Chile en el Registro de Valores de la CMF y en las bolsas de valores en las que actualmente se transan”.

Nuevo liderazgo

Millicom acordó con Telefónica la renovación del directorio de la compañía, como parte del acuerdo. Con ello, renunciaron los representantes de la españo-

la: Antonio Bueno Figueroa, Martha Ruiz Díaz-Granados y Gladys Fuentes Espinoza.

A su vez, Millicom designó a Pierre-Emmanuel Durand, Salvador Escalón y Bart Vanhaeren como directores de la empresa en Chile.

Durand forma parte del actual directorio de Millicom desde septiembre de 2024, así como de NJJ Telecom Europe y Atlas Investissement (sociedades vinculadas a Xavier Niel) y otras firmas ligadas al grupo controlador. En tanto, Escalón se desempeña como director de Asuntos Legales, Ética y Compliance en Millicom, mientras que Vanhaeren es el director de Finanzas de la operadora europea. Todos fueron nombrados por un plazo de tres años a contar del 10 de febrero.

La mesa directiva de la firma en Chile será presidida por Bart

Vanhaeren.

En tanto, Carolina Vallejo Londoño asumió como CEO de la filial chilena. Vallejo cuenta con una amplia trayectoria al interior de Millicom, donde fue CFO para Latinoamérica y ocupó el mismo cargo para la división de Tigo Colombia. Últimamente se desempeñó como CEO de Tigo El Salvador.

Próximos pasos

Para algunos especialistas del rubro, la entrada de Millicom implicaría mantener la alta competencia en el mercado chileno, con un operador que posee una amplia presencia en la región.

Ayer, la acción de la competidora Entel siguió cayendo, tras el anuncio (-1,5) de Telefónica, descenso que se suma a la baja de 12,63% del martes.

“Millicom opera en más de 10

países de la región, con una escala y sinergia importante, que le da una posición mucho más potente para su llegada a Chile”, dice Patricio Boric, director ejecutivo de Zagreb Consultores.

Si bien en el rubro anticipan una fuerte competencia con Entel, Claro y WOM, no prevén que Millicom recurra a una “guerra de precios” para ganar terreno en el país, puesto que no ha sido su estrategia en otros mercados. “La guerra de precios es beneficiosa en el corto plazo, pero es muy dañina para todos al final. Millicom tiene mucha experiencia y no veo que venga a Chile con una política de ese tipo”, señala Oscar Cabello, director ejecutivo de Alfa Centauro.

Vasco Costa, socio de Tecnología & Transformación en la Industria de Telecomunicaciones en Deloitte, estima que el ingreso de Millicom sería positivo para

el mercado local y su impacto en “los consumidores chilenos, donde esperamos un aumento de ofertas convergentes, combinando servicios tradicionales de telecomunicaciones (móvil, banda ancha y TV) integrados con servicios digitales; y el país, con un esperado aumento de inversiones en redes (5G, fibra)”.

Para algunos bancos de inversión, la entrada de Millicom no sería tan positiva. En BTG Pactual señalaron que esta operación “son malas noticias para la industria, dadas las dificultades estructurales de un mercado pequeño, con cuatro grandes participantes”, según consignó ValorFuturo.

Agregó que el arribo de un nuevo entrante al sector local “dejaría al mercado atrapado en una estructura de cuatro actores con dificultades financieras durante más tiempo”.

Por su parte, J.P. Morgan indicó que “con la salida de Telefónica Chile, el mercado se queda con cuatro operadores, aunque seguimos viendo posibilidades de consolidación por parte de WOM, ya que su base de accionistas está compuesta por antiguos acreedores que podrían querer liquidez. Sin embargo, esto podría tardar más tiempo en materializarse”.

El banco estadounidense estimó que Millicom “podría volverse más agresiva como forma de ganar espacio en el mercado y mejorar su poder de negociación en una posible consolidación”.

A su vez, Daniel Hajj, CEO de América Móvil (matriz de Claro), señaló en una reunión con analistas que la compra de Telefónica por parte de Millicom “no supone un gran cambio (...)”. Millicom es un nuevo competidor, así que no cambia nada tener Telefónica y cambiar a Millicom. Espero que en el futuro podamos consolidar el mercado en Chile”.