



## San Valentín dispara la logística en Chile y las entregas aumentan hasta 99%

**En poco tiempo este día ligado a celebrar a las parejas, se está convirtiendo en una fecha relevante para el comercio, mostrando un aumento en ventas y envíos de productos.**

El Día de los Enamorados ha pasado de ser una fecha dedicada a celebrar el amor a convertirse en un evento logístico de alta intensidad. El comportamiento observado durante el 2025 muestra que en sectores clave como Servicios, el volumen de despachos programados para esa fecha prácticamente se duplicó, registrando un alza del 98,8% respecto de enero.

Incluso para esta fecha, los operadores logísticos (couriers y entregas same day o next day pero planificadas) ya viven un alza en la demanda de un 134%.

Este fenómeno obligará a empresas de retail y de logística a desplegar un 98,1% más de vehículos de reparto en las calles para cubrir la demanda en 24 horas. Así lo muestran datos de **SimpliRoute**, empresa chilena especializada en optimización logística mediante inteligencia artificial.

Cada año, en torno al 14 de febrero, se repite en Chile una fuerte concentración de la demanda, especialmente en productos como chocolates, flores y cosméticos. Este fenómeno convierte a San Valentín en una alza logística predecible, donde la mayor presión operativa se produce en pocas horas y no a lo largo de varios días, obligando a las empresas a responder con rapidez y precisión en un margen de tiempo muy reducido.

Chocolates los regalos preferidos

De acuerdo con datos de **SimpliRoute** junto a sus clientes del rubro chocolatero, se registra un aumento en la actividad logística hacia ciudades de destino vacacional, donde este tipo de productos presenta mayor movimiento. Entre los principales destinos destacan Valparaíso, Maitencillo y Zapallar. Este comportamiento coincide con la temporada alta de vacaciones en Chile, que se concentra principalmente durante febrero, periodo en el que aumenta el flujo de personas hacia balnearios y segundas viviendas.

«El 14 de febrero es una prueba para la logística. Coordinar despachos en un solo día exigen decisiones en tiempo real para cumplir con las expectativas del cliente». Hoy, los agentes de inteligencia artificial permiten absorber

esa complejidad y mantener el control de la operación en todo momento», explica Álvaro Echeverría, CEO de **SimpliRoute**.

A diferencia de otras fechas de alta demanda,

como CyberDay o Navidad, el desafío no se distribuye en varios días, sino que el flujo se concentra casi por completo el 14 de febrero. Esto obliga a las empresas a optimizar sus flotas y apoyarse en tecnologías basadas en inteligencia artificial, que permitan gestionar la operación con mayor eficiencia y asegurar entregas a tiempo.

Envíos express

La rápida alza de pedidos impacta en categorías

como flores, alimentos, cosméticos, chocolates y regalos personalizados, donde llegar a tiempo es clave para la experiencia del cliente. En este escenario, la logística pasa de ser un proceso operativo a un elemento decisivo para cumplir la promesa de entrega. Según los datos operativos, el sector de consumo masivo y regalos registró un alza de 84,5% en visitas programadas, manteniendo una tasa de éxito en entregas de 95,4%.

«Es clave optimizar las decisiones antes de que los vehículos salgan a ruta. Cuanto toda la presión se concentra en una sola jornada, cualquier error en la planificación tiene un impacto inmediato», señala Echeverría.

En fechas de alta carga emocional, los consumidores en Chile esperan entregas rápidas y sin errores, lo que obliga a las empresas a optimizar su logística e integrar nuevas tecnologías que se consoliden como apoyos clave para sostener la operación y cumplir con los tiempos de entrega.



### PUZZLE MAULEHOY

Por: Gonzalo Gutiérrez. / Periodista

|             |        |         |        |                       |          |       |
|-------------|--------|---------|--------|-----------------------|----------|-------|
| *Foto       | ↘      | Nada    | ↘      | Huellas               | ↘        |       |
| Cama        |        | Vez     |        | Rorro                 |          |       |
| ↙           |        |         |        |                       |          |       |
| Moneda pl.  |        |         |        |                       |          |       |
| Falló       |        |         |        | Tesla                 |          |       |
| ↙           |        |         |        | Ocupado               |          |       |
| Aumentativo |        |         | Argón  |                       | Pagas    | ↘     |
| Apilar      |        |         | Niobio |                       | Nueva    | Real  |
| ↙           |        |         |        |                       |          |       |
| Ampe-rio    |        | Apoyos  |        |                       |          | Veloz |
| Eleva       |        | *Oficio |        |                       |          |       |
| ↙           | ↘      |         | Real   | Liga                  |          |       |
|             |        |         | Labrar | Rho                   |          |       |
| Arica       | Paspar |         |        |                       | Aluminio |       |
|             | Roture |         |        |                       | Baribal  |       |
| ↙           |        |         |        | Atreve Prime-ra letra |          |       |
| Crecidas    |        |         |        |                       |          | Delta |
| Medida      |        |         |        |                       |          | Ere   |
| ↙           |        | ↘       |        | Metal precio-so       |          |       |