

Hasta el 20 de febrero, las empresas pueden ingresar su participación

## Abren postulación al Sello REC 2026 para potenciar el comercio y turismo

El año pasado fueron 73 los servicios de la Región que formaron parte de la instancia. Ahora el foco es ayudar a afectados por los incendios.

Por Francisca Pacheco Pérez  
 economia@diarioelsur.cl

Con énfasis en la reactivación económica de las comunas afectadas por los incendios forestales, autoridades regionales lanzaron ayer la convocatoria para postular al Sello REC, distintivo que se otorga a emprendimientos gastronómicos, comerciales y turísticos formales de la Región en el marco del Festival REC, el cual se desarrollará entre el sábado 28 y el domingo 29 de marzo.

La actividad se realizó en el Café de la Historia de Concepción y contó con la participación del gobernador (s) del Biobío, Juan Pablo Besser, la directora regional del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Maritza San Martín, además de representantes del municipio, de la Corporación Desarrollo Biobío, de la organización del Festival y del gremio turístico.

"Es una iniciativa muy importante que tiene por objetivo relevar la oferta que tenemos como Región: gastronómica, de agencias de viajes, operadores turísticos, locales de bohemia en general, toda la que está alrededor de este gran festival", expresó el gobernador (s).

El formulario de inscripción y sus requisitos estarán disponibles en la página web de Sernatur hasta el 20 de febrero. Las empresas



El lanzamiento contó con la participación de autoridades como la directora de Sernatur Biobío y el gobernador (s) regional.

postulantes también deben estar registradas en Sernatur.

### LANZAMIENTO DEL SELLO

En la edición 2025 fueron 73 los locales que se adjudicaron este reconocimiento, ofreciendo incluso promociones y descuentos especiales durante el fin de semana del evento. Para este año, la idea es superar este alcance.

"La meta es que se inscriba todo aquel establecimiento turístico que sienta al REC como propio. La invitación al público es a que pue-

dan planificar su viaje antes, durante o después del festival, y para eso vamos a disponer de información sobre cuáles son los restaurantes, bares, discotecas, hoteles disponibles", puntualizó la directora de Sernatur, señalando que "la idea es poder llegar cada año a mayor público y que el derrame económico que provoca el festival llegue a más establecimientos turísticos de la región, permitiendo visibilizarnos".

Sobre el proceso, indicó que "hay un periodo en el que hacemos una

revisión de antecedentes y chequeos con las municipalidades en materia de patentes, y a fin de mes vamos a hacer la convocatoria para la entrega del sello", y explicó que los emprendimientos seleccionados serán visibilizados tanto en la página web del Festival como en las pantallas gigantes del evento masivo.

Por su parte, el coordinador de la Oficina de Emprendimiento de la Municipalidad de Concepción, Carlos Hidalgo, destacó el modelo de trabajo que se ha adoptado

73

servicios de la Región recibieron el Sello REC en 2025. Este año, se apunta a superar la participación.

“

La invitación al público es a que puedan planificar su viaje antes, durante o después del festival, y para eso vamos a disponer de información sobre cuáles son los restaurantes, bares, discotecas, hoteles disponibles".

Maritza San Martín  
 directora regional de Sernatur

con emprendedores para eventos masivos en la comuna, y sostuvo que "frente al desafío que se viene, que es el REC, vamos a seguir con esta misma estrategia, que ha sido probada y acogida por ellos".

### COMPONENTE SOLIDARIO

El gobernador (s) aseguró que esta edición tiene un "componente especial" a raíz de la emergencia forestal. "Queremos hacer con este lanzamiento un llamado especial a toda aquella oferta de las comunas afectadas, como aquellas que se han visto indirectamente impactadas, para que postulen a este sello REC y puedan ser parte de la oferta especial".

En ese mismo contexto, la directora de Sernatur manifestó que "vamos a ir mejorando la información disponible en la página web, donde un espacio privilegiado lo van a tener las comunas de Penco y Tomé", haciendo además una invitación a visitar las comunas afectadas durante el resto de la temporada estival para impulsar su reactivación económica.