



En enero, los productos del mar liderados por el jurel figuraron entre las principales exportaciones hacia África

Desempeño en enero: África se suma como destino de envíos pesqueros chilenos

También destaca la exportación de servicios en Latinoamérica.

EYN

Más allá del cobre y del litio, las exportaciones chilenas subieron un 2,1%, en parte, por el positivo desempeño del sector pesquero y acuícola y donde África asoma entre los destinos favoritos, según cifras del Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile y datos del Servicio Nacional de Aduanas.

En enero, los productos del mar liderados por el jurel figuraron entre las principales exportaciones hacia África. De hecho, los envíos de este producto a Costa de Marfil sumaron US\$ 44 millones, es decir, un alza interanual del 176,8%. Los envíos a Burkina Faso fueron US\$ 13 millones, más de 9 veces frente a igual mes del año pasado, en un reflejo de la fuerte expansión en ese mercado y el creciente posicionamiento de la oferta pesquera chilena en África.

“El dinamismo de los envíos hacia África, especialmente en productos del mar como el jurel, demuestra que Chile está ampliando su presencia en nuevos mercados”, dijo la directora nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda.

Este desempeño se enmarca en el positivo resultado del sector pesca y acuicultura, cuyas exportaciones totalizaron US\$ 954 millones en enero, con un aumento de 14% interanual, según consigna Valor Futuro.

Destacaron los envíos de salmón y trucha, que alcanzaron un valor de US\$ 731 millones, con un alza del 11,4%, y el jurel, con exportaciones por un total de US\$ 75 millones, más que duplicando su desempeño interanual.

Exportación de servicios

Otros de los sectores que destacaron en el primer mes de este año fueron las exportaciones de servicios, que alcanzaron US\$ 412 millones, con un incremento interanual del 37,4% respecto a igual mes de 2025. Los servicios más exportados fueron mantenimiento y reparación, con US\$ 143 millones, es decir, más de cinco veces en comparación al registro de igual mes del año pasado; servicios de administración, con US\$ 63 millones (+159,7%); y servicios financieros, con US\$ 35 millones (+79,3%).

América Latina es uno de los principales destinos de este tipo de envíos. Perú figura entre los más importantes, con US\$ 146 millones, con un alza de 248,2%; seguido por Colombia y Uruguay.

“El fuerte aumento de los servicios en América Latina refleja una oferta cada vez más sofisticada y basada en conocimiento”, destacó Sepúlveda.