

Medios de comunicación de Curicó reciben kit de protección para enfrentar altas temperaturas del verano

En el marco de la Campaña de Verano 2025 «ISL te cuida», la Seremi de Gobierno de la Región del

Maule realizó la entrega de un kit de protección a representantes de los medios de comunicación de la provincia, iniciativa orientada a

fortalecer las medidas de autocuidado y prevención durante la temporada estival.

La actividad fue encabezada por la Seremi de Gobierno, Lucía Bozo, junto a la Directora Regional del Instituto de Seguridad Laboral (S), Sylvia Lagos y la seremi del Trabajo y Previsión Social, Maribel Torealba.

Durante la jornada se entregaron recomendaciones preventivas sobre la protección frente a la exposición solar, la importancia de la hidratación y el refuerzo de las principales medidas de prevención para resguardar la salud y seguridad de quienes desarrollan labores en terreno, especialmente en contextos de altas temperaturas.

El kit incluyó Elementos de Protección Personal, tales como bloqueador solar labial y corporal, además de gorros legionarios, con el objetivo de prevenir riesgos asociados a la radiación UV y a las condiciones climáticas propias del verano.

La Seremi de Gobierno, Lucía Bozo, destacó la re-



levancia de esta acción señalando que:

«Sabemos que durante el verano las condiciones climáticas pueden ser especialmente exigentes, sobre todo para quienes desarrollan su labor en terreno. Por eso estamos haciendo entrega de estos elementos de protección, con el objetivo de cuidar la salud de las y los comunicadores y fortalecer la cultura del autocuidado y la prevención».

Por su parte, la Direc-

tora Regional del Instituto de Seguridad Laboral (S), Sylvia Lagos, indicó que: «Hoy estamos acompañando a trabajadoras y trabajadores de los medios de comunicación de la comuna y la provincia de Curicó, reconociendo su valioso rol y reforzando la importancia de la protección social para quienes cumplen esta labor fundamental informando a la ciudadanía».

Carlos Chero, representante del medio de comunicación, Radio Tropical

Latina, valoró la iniciativa manifestando que, «Esta es una iniciativa muy positiva, porque nos entrega herramientas concretas para protegernos mientras trabajamos en terreno, especialmente en días de altas temperaturas».

Finalmente con esta iniciativa se busca fortalecer el autocuidado y apoyar la labor que diariamente realizan las y los trabajadores de los medios de comunicación.

brar la identidad rural y potenciar a los productores loca-

