

Día de San Valentín: de ritual romano a celebración global del amor y la amistad

La fecha ha pasado de tradiciones religiosas y cartas manuscritas a una industria marcada por redes sociales, regalos y nuevas formas de expresar afecto.

Neimar Claret Andrade

Emprendedores, floristas y pequeños negocios comienzan a vivir uno de los fines de semana más activos del verano con la llegada del Día de San Valentín, una fecha que, más allá de su origen histórico, se ha transformado en una oportunidad para el comercio local y las muestras de afecto entre vecinos de la provincia de Malleco.

Cada 14 de febrero millones de personas alrededor del mundo celebran el Día de San Valentín, una fecha asociada al amor y la amistad que ha cambiado profundamente con el paso del tiempo, desde sus orígenes históricos hasta las formas contemporáneas de conmemorarla.

Los antecedentes más remotos se vinculan con la antigua Roma y las festividades de Lupercalia, rituales que con el tiempo fue-

ron transformados por la tradición cristiana. Según la historia más difundida, la figura de San Valentín se asocia a un sacerdote que habría celebrado matrimonios en secreto durante el Imperio Romano, lo que dio paso a la idea de una jornada dedicada a los enamorados.

Durante la Edad Media, la fecha comenzó a relacionarse con el amor romántico en Europa, especialmente a partir de la literatura cortesana y las primeras cartas dedicadas a los afectos. Con el desarrollo de la imprenta y la expansión del comercio en el siglo XIX, las tarjetas de San Valentín se popularizaron y dieron origen a una tradición que luego se extendió a distintos países.

En el siglo XX, la celebración evolucionó hacia un fenómeno cultural y comercial, incorporando flores, chocolates y cenas espe-



ciales como símbolos habituales. Sin embargo, en las últimas décadas también se ha ampliado el significado de la fecha, incluyendo expresiones de amistad, vínculos familiares y muestras de cariño fuera del ámbito romántico.

Hoy, las redes sociales y

el comercio electrónico han transformado la manera en que las personas participan en la jornada, permitiendo regalos personalizados, mensajes digitales y emprendimientos locales que encuentran en esta fecha una oportunidad para visibilizar su trabajo.

Más allá de su dimensión comercial, especialistas coinciden en que el Día de San Valentín refleja cambios culturales en torno a las relaciones humanas, mostrando cómo las formas de expresar afecto evolucionan junto con la sociedad y las nuevas generaciones.