



LA PRENSA REGIONAL SE PROYECTA AL FUTURO: Diario Chañarillo celebra su día con nuevos desafíos para 2026

En el marco de la conmemoración del Día Nacional de la Prensa, el Diario Chañarillo reunió a autoridades regionales, representantes del gremio periodístico y a su equipo humano en un desayuno de camaradería que sirvió

no solo para celebrar la labor informativa, sino también para proyectar los nuevos desafíos del medio de comunicación de cara a 2026.

La actividad puso en relieve el rol histórico y actual de la prensa escrita en el desarrollo de la región. El gobernador de Atacama,

Miguel Vargas Correa, destacó la importancia de los medios regionales como pilares de la comunicación y del proyecto de desarrollo territorial. Según señaló, la labor periodística permite poner en valor la identidad y los avances de Atacama, subrayando además el esfuerzo del Diario Chañarillo por consolidarse como un medio multiplataforma.

Vargas valoró especialmente la incorporación de nuevas plataformas digitales y la reciente apuesta por la radio online, iniciativas que —a su juicio— demuestran una visión estratégica orientada al presente y al futuro de la comunicación. Asimismo, confirmó el respaldo del Gobierno Regional a los proyectos del medio y relevó la importancia de que Atacama sea sede de un próximo encuentro nacional de la prensa, instancia que contribuirá a fortalecer la imagen de la región a nivel país.

Desde el ámbito gremial, el presidente del Colegio de Periodistas Regional Atacama, Gabriel Rives Heine, agradeció la invitación y destacó la conmemoración como un hito que remite a los orígenes de la prensa chilena. Recordó que, desde sus inicios, el periodismo ha cumplido no solo una función informativa, sino también educativa y social, aportando al debate público con rigor y verificación de datos.





OFERTA ESPECIAL

ACEITE LUBRAX

15W40 GALÓN \$29.990 IVA incluido
10W40 GALÓN \$33.990 IVA incluido
5W30 GALÓN \$39.990 IVA incluido

DESCUENTO DE \$5.000 IVA incluido
EN EL FILTRO DE ACEITE

SERVICIO GRATIS

Cotiza al +569 9744 6427

*Por la compra de tu galón Lubrax 5W30, 10W40 ó 15W40, obtén un descuento de \$5.000 en un filtro de aceite, y el servicio de cambio de aceite y filtro es gratis. Todos los valores son con IVA incluido. Promoción válida del 01 de septiembre de 2025 al 30 de septiembre de 2025 o hasta agotar stock.

Gabriel Rives enfatizó el aporte de todo el ecosistema de medios —periodistas, fotógrafos, editores y comunicadores— y llamó a fortalecer los espacios de encuentro y discusión en la región. En ese contexto, valoró la expansión del Diario Chañarillo hacia un formato multiplataforma, especialmente con el lanzamiento de su nueva radio digital.

Por su parte, el gerente general del Diario Chañarillo, Manuel Madrid Del Real, calificó la jornada como el inicio de un año clave para el medio. Explicó que, tras un periodo de crecimiento y profesionalización editorial, la principal meta para 2026 es la consolidación de la radio digital, integrada a las demás plataformas del grupo, entre ellas televisión, revistas y formatos digitales.

Madrid también destacó la relevancia del encuentro nacional de diarios regionales que se realizará en Atacama, evento que tendrá al Diario Chañarillo como anfitrión junto a la Asociación Nacional de Prensa. A su juicio, se trata de un hito que posicionará a la región en el mapa de la comunicación nacional. El ejecutivo aprovechó la instancia para reconocer la labor de quienes han construido la historia del diario, señalándolo como una escuela de formación periodística que conlleva una gran responsabilidad.

Las felicitaciones también provinieron de autoridades regionales. La seremi de Bienes Nacionales, Mónica Marín, valoró al Diario Chañarillo como un medio auténticamente regional, serio y comprometido con los temas de interés local. Destacó su rol en campañas solidarias y en la difusión de los desafíos de Atacama, además de subrayar la importancia histórica del Día de la Prensa, vinculado a la fundación del primer periódico chileno en 1812.

En la misma línea, la diputada Sofía Cid expresó su reconocimiento a la prensa regional por su contribución a la difusión de la contingencia y a la gestión pública. Resaltó la capacidad de los medios locales para reinventarse a través de redes sociales y plataformas digitales, adaptándose a las nuevas formas de consumo informativo de las generaciones más jóvenes. Asimismo, valoró la autonomía del Diario Chañarillo como uno de los pocos medios regionales independientes del país.

La conmemoración del Día de la Prensa se transformó así en una instancia de reflexión sobre el presente y el futuro del periodismo regional. Entre reconocimientos, anuncios y proyecciones, el Diario Chañarillo reafirmó su compromiso con una comunicación cercana, independiente y en constante evolución, al servicio de la comunidad de Atacama.

