

INCENDIOS FORESTALES

Destinos turísticos de Ñuble sufren fuerte caída en ocupación en enero debido la emergencia

Quillón y Cobquecura fueron los más afectados, sin embargo, Chillán anotó un alza. Gremios y Sernatur apuestan por alcanzar una recuperación en febrero, con cifras similares a las de igual mes de 2025.

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
robertofernandez@ladiscusion.cl
FOTO: CEDIDA

Una fuerte caída en las tasas de ocupación exhibieron, durante enero pasado, los destinos turísticos de la región de Ñuble, como consecuencia de los incendios forestales. Así lo reveló el informe publicado por la Subsecretaría de Turismo, que midió la tasa de ocupabilidad en los establecimientos de 54 destinos del país, entre el 19 y el 24 de enero. En Ñuble, ningún destino superó el promedio nacional de 62,4%.

Quillón alcanzó una tasa de 7,6%, la más baja del país, lo que representó una caída de 24,2 puntos respecto a enero de 2025, cuando registró 31,9%, un guarismo que ya es considerado bajo.

Cobquecura, en tanto, anotó una ocupabilidad de 16,6%, vale decir, una disminución de 7,8 puntos respecto a enero de 2025, en que fue 24,4%.

En el caso de Valle Las Trancas-Termas de Chillán, cuya temporada alta es el invierno, la ocupación promedió 22,4%, marcando una contracción interanual de 1,1 puntos.

Sin embargo, el destino Chillán-Chillán Viejo presentó un alza de 7,5 puntos al llegar a 57,5%, la tasa más alta de la región, repitiendo lo ocurrido en enero de 2025, cuando alcanzó un 50,0% de ocupación.

Emergencia

Augusto González, director regional de Sernatur, explicó que "la medición de la tasa de ocupación de la semana del 19 al 24 de enero lamentablemente coincidió con el punto más álgido de los incendios registrados en nuestra región. Quiero recordar que con fecha 18 de enero se decreta catástrofe a toda la región de Ñuble. Por lo tanto, las bajas que existen en la ocupación de estos destinos obedecen justamente al efecto de los incendios, que no solamente afectaron a comunas que son destinos, como el caso de Quillón o el Valle del Itata, sino que también por la condición de humo y en el sentido de emergencia hizo que bajaran notoriamente la tasa de ocupación en todos los destinos de la región".

La autoridad subrayó que "efectivamente, el gran responsable de esta baja fueron los incendios forestales, la declaración de zona de catástrofe y



la preocupación que existía en el país con respecto a la situación que había en nuestra región".

Bien lo sabe Hans Hube, presidente de la Cámara de Turismo de Quillón, quien reconoció que "enero fue horrible para nosotros, y aunque había comenzado bien, a partir de los incendios los números se fueron abajo. Lamentablemente, había desconfianza, la gente tenía temor de venir por las noticias de los incendios, de hecho, los canales de televisión exacerbaban la información, y entonces la gente prefirió otros destinos, pero la verdad es que los recintos turísticos en la comuna siguieron operando normalmente; ahora yo les he preguntado a los visitantes y me han dicho que efectivamente sentían temor, desconfianza y que no sabía cómo estaba la situación".

Chillán al alza

En el caso de la intercomuna Chillán-Chillán Viejo, que fue la excepción en la región, pues no solo anotó un alza interanual, sino que exhibió la tasa de ocupación más alta, su comportamiento no estaría alineado con los incendios ni con la estacionalidad.

Según el director regional de Serna-

tur, "a mi juicio, obedece a que el perfil de ocupación de la ciudad de Chillán responde a otros factores: está más asociado a factores de turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y ferias/exposiciones), es decir, profesionales, funcionarios y ejecutivos que vienen a hacer negocios a la ciudad de Chillán, como capital de la región y que, por lo tanto, su quehacer no se ve entorpecido necesariamente por los incendios o la contingencia y por lo demás, porque la ciudad misma no se vio directamente afectada,afortunadamente, por estos incendios".

Por su parte, Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Chillán, planteó que el alza registrada por la tasa de ocupación en enero "está relacionado con aquellos turistas que tenían intención de visitar destinos como Quillón y Cobquecura, que se vieron afectados por los incendios, al final tuvieron que cancelar y quedarse en Chillán era una opción, para luego ver hacia dónde continuar".

Por otro lado, también apuntó a aquellos que pernoctaron en Chillán por razones de trabajo y negocios, lo que vinculó con el desarrollo de dos



Enero fue horrible para nosotros, y aunque había comenzado bien, a partir de los incendios los números se fueron abajo"

HANS HUBE
PRESIDENTE CÁMARA DE TURISMO DE QUILLÓN



Esperamos que la ocupación en febrero repita lo que pasó el año pasado, vale decir, con un nivel mucho mejor que enero"

AUGUSTO GONZÁLEZ
DIRECTOR DE SERNATUR ÑUBLE



Chillán se está transformando en un mercado interesante, lo que se ve reflejado, por ejemplo, en la apertura de hospedajes"

ALEJANDRO LAMA
PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE CHILLÁN



7,6%

alcanzó la tasa de ocupación de habitaciones en los establecimientos de alojamiento turístico de Quillón, entre el 19 y el 24 de enero, precisamente el periodo álgido de los incendios. La cifra -la más baja del país- mostró una caída de 24,2 puntos respecto a enero de 2025.



57,5%

promedió la tasa de ocupación de habitaciones en los establecimientos turísticos de Chillán y Chillán Viejo, entre el 19 y el 24 de enero. El guarismo -el más alto de la región- representó un alza de 7,5 puntos respecto a enero de 2025.

grandes proyectos: el nuevo Hospital Regional de Ñuble y el futuro embalse Zapallar. "Hay muchos profesionales que están viniendo, que están estudiando el mercado, algunos vinculados directamente y otros de manera indirecta, como las empresas proveedoras de bienes y servicios", aseguró.

De igual forma, el dirigente sostuvo que la ubicación estratégica de Chillán en el país "también influye, porque está a medio camino desde Santiago -que es el mayor emisor de turistas- hacia el sur, entonces, también es un destino de paso, una parada razonable para descansar que tiene atractivos interesantes".

Lama hizo hincapié también en los crecientes flujos de visitantes que está recibiendo la ciudad como capital regional y como centro de servicios, "porque Chillán se está transformando en un mercado interesante, lo que se ve

reflejado, por ejemplo, en la apertura de nuevos hospedajes, como el hotel Tru by Hilton, en el centro, así como de restaurantes y otros atractivos".

Expectativas para febrero

Consultado sobre sus expectativas para febrero, Augusto González comentó que "nosotros esperamos que la ocupación en el mes de febrero repita lo que pasó el año pasado, vale decir, con un nivel mucho mejor que el mes de enero y que podamos tener un número comparable con lo que sucedió en el verano del 2025".

De acuerdo con la medición realizada la semana del 10 al 15 de febrero del año pasado, Quillón alcanzó una tasa de ocupación de 38,3%, mientras que Cobquecura, un 60,7%. En tanto, Valle Las Trancas-Termas de Chillán registró un 55,8%; y Chillán-Chillán Viejo, un 61,2%.

"Sin embargo -continuó el director de Sernatur-, hay que ver también cómo se comporta la operación de los destinos que fueron afectados por los incendios, porque esa, reitero, es una variable muy importante que afecta decididamente la decisión de las personas para poder elegir donde pasar sus vacaciones".

"No obstante aquello y en función de la recuperación, hemos levantado una campaña significativa desde Sernatur, desde el Gobierno Regional, desde los municipios y desde los gremios, para poder invitar a las personas a que prefieran y elijan los destinos de Ñuble en el mes de febrero, que es el mes en que los chilenos vacacionan por excelencia. Entonces, estamos esperando que efectivamente se pueda mejorar el comportamiento exhibido en enero y tengamos una tasa de ocupación mayor", cerró González.

También se mostró optimista Hans Hube, de Quillón, quien sostuvo que la comuna está poniendo las fichas en febrero y que ya se observan los primeros resultados positivos, luego de concurridas actividades realizadas estas semanas, como el Quillón Fest, que se desarrolló en la laguna Avendaño y que congregó a un gran número de turistas.

"Ahora hay más confianza, hay actividades tanto del municipio como de particulares, la laguna está habilitada para el baño. En este momento estamos organizando las actividades por el Día de los Enamorados y el próximo fin de semana se viene la Feria Agroturística, que se realizará en el sector Cerro Negro", relató el empresario, quien planteó que, "si bien enero no fue un buen mes, febrero está mejor, hubo un cambio notable con el Quillón Fest (6, 7 y 8 de febrero), que generó un incremento importante en los alojamientos en los recintos de la comuna; y se notó porque la parilla de artistas atrajo mucha gente durante los tres días, y eso genera reservas y eso mueve la economía local, porque eso también mueve los restaurantes y el comercio en general, por ejemplo, este fin de semana los supermercados están llenos, y eso es señal inequívoca de la presencia de gran número de turistas, lo que ratifican nuestros socios".

En ese sentido, Hube apostó por positivos resultados en febrero. "Los empresarios están optimistas. Esperamos que los números sean mejores que en febrero de 2025, se percibe una mayor confianza en cuanto al gasto en turismo, es decir, atreverse a invertir en distracción o en descanso, porque mucha gente se endeuda para pagar las vacaciones", afirmó.

Los empresarios de Quillón prevén revertir en febrero las malas cifras de enero.

