

DÍA DEL PRACTICANTE 2026

Más de 700 empresas se unen

para celebrar el talento joven en Chile y la región

Por noveno año consecutivo, FirstJob invitó a celebrar el Día del Practicante, instancia dedicada a reconocer a los estudiantes que realizan prácticas profesionales como parte de su proceso formativo. La iniciativa —creada por FirstJob en 2018— se realizó el jueves 5 de febrero y movilizó acciones internas y en redes sociales en organizaciones de Chile y distintos países de Latinoamérica.

Desde sus inicios, el Día del Practicante busca transformar la práctica profesional: de ser un requisito académico a convertirse en una experiencia de aprendizaje significativa y un puente hacia el mundo laboral. Para este 2026, la convocatoria alcanzó cifras históricas, logrando que más de 700 empresas se sumaran activamente a la celebración, demostrando un compromiso creciente con las nuevas generaciones que están dando sus primeros pasos.

Un impacto real en la fuerza laboral joven

Se estima que en Chile más de 12.000 estudiantes de educación universitaria realizan sus prácticas profesionales, junto con más de 4.000 estudiantes provenientes de liceos técnico-profesionales. Estos jóvenes se integran en diversas áreas, aportando una mirada fresca, digital y disruptiva en un momento donde la adaptabilidad es clave para el éxito empresarial.

Según datos del estudio **Employers for Youth**, la práctica es una puerta de entrada concreta: uno de cada cinco estudiantes (21%) es contratado por la empresa donde realizó su práctica. Para muchos, es el primer contacto real con el mundo del trabajo, donde los conocimientos adquiridos en las aulas se aplican en desafíos del día a día. FirstJob, a través de esta iniciativa, busca que las empresas reconozcan este esfuerzo y generen espacios donde los estudiantes se sientan valorados como un integrante más de los equipos.

“Para muchos, la etapa de prácticas es decisiva para su futuro profesional, al ser el primer contacto real con el mundo del trabajo, los nuevos profesionales llegan llenos de expectativas y queriendo aportar sus conocimientos a las empresas. En FirstJob, nuestra misión es elevar el estándar de esa primera experiencia laboral, transformándola en un hito inspirador que impulse sus carreras de manera significativa”.



pectativas y queriendo aportar sus conocimientos a las empresas. En FirstJob, nuestra misión es elevar el estándar de esa primera experiencia laboral, transformándola en un hito inspirador que impulse sus carreras de manera significativa”, señala **Mario Mora, CEO y fundador de FirstJob.**

Empresas que lideran el compromiso con el talento

El éxito de esta novena edición contó con el respaldo de importantes organizaciones sponsors. Entre las compañías que encabezaron la iniciativa destacan Ab InBev, ACHS, Alsea, Aramark, BICE, CCU, Cencosud, Chubb, Coca-Cola Andina, Codelco, Entel, Hanseatic Global Terminals, Itaú, L’Oréal, Nestlé, P&G, SAAM, Santander, The Coca-Cola Company, Soprole y Walmart Chile.

Estas empresas, junto a otras 700 organizaciones participantes, realizaron actividades como encuentros con líderes, jornadas de integración, desafíos en redes sociales y espacios de feedback. **Constanza Salazar, Chief Product Officer de**

“Para muchos, la etapa de prácticas es decisiva para su futuro profesional, al ser el primer contacto real con el mundo del trabajo, los nuevos profesionales llegan llenos de expectativas y queriendo aportar sus conocimientos a las empresas. En FirstJob, nuestra misión es elevar el estándar de esa primera experiencia laboral, transformándola en un hito inspirador que impulse sus carreras de manera significativa”.

MARIO MORA, CEO Y FUNDADOR DE FIRSTJOB.

FirstJob, enfatiza: “Dar una buena experiencia de práctica ya no es un esperable, es un mínimo. Las nuevas generaciones buscan empresas que se alineen con su propósito y les ofrezcan desafíos que les permitan desarrollarse profesionalmente”. En esa línea, la práctica también funciona como un laboratorio de innovación al integrar estudiantes en proyectos reales y desafiantes.

La jornada también reforzó un mensaje común entre las organizaciones: una práctica bien diseñada combina acompañamiento, metas claras y espacios de retroalimentación. Para los equipos, es una oportunidad de aprender con mirada nueva; para los estudiantes, de construir redes, confianza y empleabilidad desde el primer día. Participar es gratuito y la inscripción es simple!

Una jornada de visibilidad regional

El Día del Practicante ha trascendido las fronteras de Chile, con presencia principalmente en Colombia, México, Perú y Centroamérica. En cada país, las organizaciones se

unieron al hashtag #DiaDelPracticante, compartiendo vivencias y difundiendo el impacto de programas de práctica bien estructurados. “No existen barreras para participar en esta iniciativa: desde startups hasta grandes corporaciones, todos nos unimos a este día para reconocer el aporte de los nuevos talentos”, puntualiza Mario Mora.

Para conocer más sobre esta edición o prepararse para futuras convocatorias, la información está disponible de manera gratuita en www.diadelpracticante.com.

Sobre FirstJob

FirstJob cuenta con más de 14 años de experiencia siendo un referente en el mercado laboral para jóvenes profesionales y marca empleadora. Actualmente, apoya a más de 1.000 empresas en 16 países, trabajando activamente para mejorar la empleabilidad joven. Con el respaldo de entidades como Wayra Chile, 500 Startups, Startup Chile y CORFO, FirstJob continúa liderando iniciativas que transforman la realidad del primer empleo en la región.