



LAS COMUNAS COMBINARON ROMANTICISMO, IDENTIDAD LOCAL Y COMERCIO

Entre tributos y festivales masivos: así celebró el Limarí el 14 de febrero

Mientras Combarbalá concentró su celebración en un Boulevard del Amor en la Plaza de Armas, Punitaqui dio inicio a su tradicional Semana Punitaquina con una amplia programación musical y Monte Patria hizo coincidir la fecha con su festival en el Embalse La Paloma, configurando una jornada marcada por espectáculos en vivo, participación de emprendedores y una intensa agenda estival en la provincia.

MARTHA HECHERDORF / Ovalle

La música romántica, los escenarios al aire libre y la participación de emprendedores marcaron la celebración del 14 de febrero en la Provincia del Limarí, donde las comunas de Punitaqui, Combarbalá y Monte Patria apostaron por espectáculos gratuitos y actividades familiares para conmemorar el Día de los Enamorados en plena temporada estival.

Lejos de limitarse a una jornada simbólica, los municipios transformaron la fecha en un hito dentro de su programación de verano, combinando tributos musicales, festivales masivos y espacios destinados al comercio local, en una estrategia que apunta tanto al entretenimiento como a la dinamización económica.

PUNITAQUI: EL ROMANCE COMO PUNTO DE PARTIDA

En Punitaqui, el 14 de febrero marcó el inicio oficial de la tradicional Semana Punitaquina, programación que se extenderá hasta el sábado 21 con una variada cartelera que incluye música, deporte y actividades recreativas.

La apertura se realizó en la Plaza de Armas con el "Boulevard del Amor", donde el tributo a Myriam Hernández, interpretado por Bárbara Quiroga, fue el número central de la noche. La actividad reunió a vecinos y visitantes en un espacio que integró, además, emprendedores locales, gastronomía y comercio establecido.

"El Boulevard del Amor se ha preparado como una instancia pensada para que quienes nos visiten puedan disfrutar no solo de un espectáculo artístico de primer nivel, sino también de una variada oferta de emprendedores, comercio local y actividades familiares", señaló el alcalde Pedro Araya Zepeda.

La autoridad destacó que extender la celebración responde a una tradición comunal que trasciende la fecha puntual, proyectando una semana completa de panoramas que culminará con un show masivo en el Estadio Municipal. Desde el municipio subrayan que este



CEDIDA
Las celebraciones del 14 de febrero en el Limarí incluyeron espectáculos en vivo, tributos románticos y la participación de emprendedores locales en plazas y escenarios naturales.

tipo de instancias genera un impacto positivo en el turismo interno y dinamiza la economía local en uno de los meses de mayor movimiento del año.

COMBARBALÁ: MÚSICA Y COMERCIO EN LA PLAZA

En Combarbalá, la celebración se concentró en la Plaza de Armas con el "Boulevard del Amor", actividad enmarcada en el programa Verano 2026 impulsado por la municipalidad a través de la Dirección de Desarrollo Comunitario.

El espectáculo incluyó música en vivo y tributos románticos, además de espacios dedicados a la gastronomía local y al comercio combarbalino. Desde el municipio destacaron que estas jornadas representan un ingreso relevante para emprendedores y comerciantes, especialmente considerando la llegada de familias y turistas durante la temporada estival.

"Son estas jornadas de música en vivo y gastronomía local con nuestros emprendedores las que siguen fortaleciendo la economía local y dando un aporte al turismo combarbalino",

indicaron desde la administración comunal.

Para esta jornada se proyectó la asistencia de al menos 500 personas en la plaza, en una actividad pensada como un espacio de encuentro familiar y comunitario.

MONTE PATRIA: FESTIVAL MASIVO EN LA PALOMA

En Monte Patria, el 14 de febrero coincidió con la realización del Festival Anatauma Kullkutaya en el sector Las Ruinas del Embalse La Paloma, consolidándose como uno de los eventos más masivos del verano en la provincia.

El alcalde Cristian Herrera Peña destacó que el objetivo del municipio es acercar espectáculos de alto nivel a la comunidad, considerando la condición mayoritariamente rural del territorio.

"Es la posibilidad para muchas personas de nuestra comuna de ver durante el año un espectáculo en vivo de primer nivel, con entrada gratuita. Más allá de lo lejanos que podamos estar de los grandes centros

urbanos, nuestra ruralidad también merece que nuestras familias puedan entretenerse con espectáculos de primer nivel", afirmó.

El evento contempla la participación de cerca de 40 emprendedores locales, quienes comercializan sus productos durante la jornada, generando ingresos directos para sus familias. Además, se adoptaron medidas de seguridad y servicios de apoyo para garantizar el normal desarrollo del espectáculo.

"No es un gasto, es una inversión. Invertir en felicidad también es invertir en salud mental, en entretenimiento y en familia", agregó el alcalde, subrayando que el festival también busca posicionar turísticamente a la comuna y fortalecer el orgullo territorial.

MÁS QUE UNA CELEBRACIÓN ROMÁNTICA

Aunque el eje simbólico del 14 de febrero está asociado al amor y la amistad, en el Limarí la fecha se transformó en una plataforma para fortalecer la agenda estival y dinamizar la economía local.

Desde plazas céntricas hasta escenarios naturales, las comunas apostaron por espectáculos abiertos a la comunidad, integrando música, emprendimiento y encuentro ciudadano en una jornada que, más allá del romanticismo, se consolidó como uno de los momentos más convocantes del verano en la provincia.

El Boulevard del Amor se ha preparado como una instancia pensada para que quienes nos visiten puedan disfrutar no solo de un espectáculo artístico de primer nivel, sino también de una variada oferta de emprendedores, comercio local y actividades familiares"

PEDRO ARAYA ZEPEDA
ALCALDE DE PUNITAQUI