

# Cicaplast Summer Ink llega con varias novedades al 2026

*Contará con el bajista Marco Mendoza en la música y tatuadores internacionales que se darán cita el 28 de febrero en el VTP.*

**Flor Arbulú Aguilera**  
flor.arbulu@mercuriovalpo.cl

Más de 140 tatuadores nacionales e internacionales provenientes de Argentina, Colombia, Venezuela y Perú se darán cita el sábado 28 de febrero en el Terminal de Pasajeros de Valparaíso (VTP), como parte de la Cicaplast Summer Ink 2026. Todos ellos estarán tatuando en vivo, participando en una competencia dividida en cinco categorías: Blackwork, Black & Grey, Animé, Neotradicional y Full Color.

Al cierre del evento, un jurado especializado premiará los trabajos más destacados realizados en un plazo máximo de 10 horas. "Este es un espacio creado para celebrar el talento, la creatividad y la cultura que rodea al tatuaje", expresa Luis Retamal, director de Oregon y productor del evento; acotando que "este año damos un paso más grande al contar con un invitado de talla internacional como Marco Mendoza, un músico reconocido a nivel mundial, cuya energía y trayectoria harán de este encuentro algo verdaderamente inolvidable".

Mendoza es exbajista de Whitesnake, Journey y Thin Lizzy, entre otras destacadas bandas del rock internacional. En la oportunidad, ofrecerá una presentación en vivo, acompañado por músicos nacionales de sesión.

**- ¿Cómo consiguieron que viniera Marco Mendoza?**

- Nuestro ADN siempre ha sido muy rockero y ligado a la música. De hecho, las primeras ediciones del evento estuvieron estrechamente conectadas con el mundo del rock, y fue en ese recorrido donde conocimos a Marco Mendoza, un artista al que admiramos profundamente. Con el paso del tiempo, Marco se ha consolidado como uno de los bajistas más destacados a nivel mundial, formando parte de bandas legendarias como Whitesnake, Thin Lizzy y Journey, entre otras. Su trayectoria es realmente impresionante. Por eso, para nosotros es un hito

que Marco Mendoza sea el primer artista musical internacional en realizar un show en vivo sobre el escenario de Cicaplast Summer Ink 2026, marcando un nuevo nivel en la propuesta artística del evento.

**- Este año habrá tatuadores nacionales e internacionales, ¿cuál es la relevancia de que vengan de fuera de Chile?**

- La gran mayoría de los tatuadores que participan son chilenos, provenientes de distintas regiones del país, pero este año también contaremos con artistas de Argentina, Colombia, Venezuela y Perú. Su presencia en la edición 2026 es especialmente relevante, ya que contribuye a posicionar a Chile como un referente del tatuaje en la región. Esperamos que la experiencia que vivan en Summer Ink se traduzca en intercambio de conocimientos, nuevas técnicas y redes de contacto que fortalezcan el desarrollo del rubro a nivel latinoamericano.

**CRECIMIENTO DEL TATUAJE**

La Cicaplast Summer Ink lleva 12 años realizándose en Valparaíso. ¿A qué se debe el que se mantenga en el tiempo? "Por varias razones", responde Retamal. "Una de las principales es la seguridad y el profesionalismo que caracterizan al evento. Desde sus inicios hemos trabajado de la mano con la Seremi de Salud, cuya fiscalización constante nos ha permitido implementar altos estándares y garantizar condiciones confiables tanto para los tatuadores como para los asistentes", asegura.

"Creemos firmemente que Cicaplast Summer Ink vino a profesionalizar el rubro, gracias a su alto nivel de ejecución y producción. Hoy es la cita obligada del verano y quienes han participado saben que es un evento imperdible", añade.

**- ¿Consideras que ha habido una evolución sobre la percepción que se tiene de los ta-**



LA COMPETENCIA DURA 10 HORAS EN CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS.



“Creemos firmemente que Cicaplast Summer Ink vino a profesionalizar el rubro, gracias a su alto nivel de ejecución y producción. Hoy es la cita obligada del verano”.

**Luis Retamal**  
Productor del evento y director de Oregon

**tatuajes?**

- Sí, absolutamente. Cuando comenzamos a preparar la primera edición en 2015, nos encontramos con muchas puertas cerradas dentro del mundo comercial. Sin embargo, con el paso de los años esa realidad fue cambiando: esas puertas comenzaron a abrirse, e incluso, marcas que en su momento no nos apoyaron, más tarde mos-

traron interés en sumarse.

"Este cambio continúa: no se dio sólo en el ámbito laboral, sino también a nivel social. La sociedad ha ido madurando en su mirada sobre el tatuaje. Éste se ha integrado de manera positiva en la vida cotidiana y se ha transformado en una forma de expresión y en un recuerdo significativo que las personas eligen llevar en su piel".

"Además, el rubro ha crecido enormemente en términos artísticos. Han surgido estilos y técnicas impresionantes. Hoy existen artistas capaces de recrear verdaderas obras de arte en 3D sobre la piel. Todo esto demuestra que el tatuaje ha madurado como disciplina artística y que el público también ha sabido reconocer y valorar esa evolución", comenta el productor del evento.

Agrega que "queremos que el público viva una experiencia completa, que no sólo venga a tatuarse, sino a sentir el arte, la música y la pasión que hay detrás de cada aguja y cada nota". Es así como habrá tiendas especializadas, un boulevard de emprendedores, patio de comidas, concursos, DJ y música en vivo. Las entradas son gratuitas, y se pueden descargar en el sitio web Summerink.cl.