

En cuanto a sus proyecciones, a nivel nacional, la meta es expandir progresivamente su presencia hasta cubrir todo Chile. En el plano internacional, durante 2025 la empresa ha estado presente en Argentina, Brasil, Paraguay y México, donde se han iniciado conversaciones y se han explorado oportunidades de colaboración comercial. El objetivo es concretar en el corto plazo, su expansión hacia el mercado latinoamericano, acompañando el creciente interés por alimentos probióticos de origen vegetal con respaldo científico. ●