

CON OPERACIONES DIARIAS CADA VEZ MÁS VISIBLES, TRAZABLES Y EFICIENTES

El futuro de la logística está en la digitalización y automatización

“Pero las decisiones estratégicas seguirán siendo de personas que entiendan en profundidad los procesos logísticos y conozcan la cadena de valor de sus clientes. Esto, en nuestro caso, seguirá siendo una fortaleza”, indica Jorge Gómez, Gerente Corporativo de Logística AGUNSA.

Con presencia global (20 países y 3 continentes) y con activos en toda la cadena Logística (Servicios Inland, 435 mil m² de bodega, 12 mil servicios de transporte al mes y servicios de FFW). AGUNSA también tiene un papel protagónico como operador de soluciones marítimas (agenciamiento +5000 recaladas y representaciones); portuarias (4 concesiones y 15 puertos operados); y aéreas (bodegas y servicios ground handling) que permiten entrega propuestas de valor reales con foco en seguridad transversal, captura de eficiencias y la experiencia de un equipo de primer nivel. “Tenemos un músculo que nos permite transitar entre soluciones light & heavy assets de cara a nuestros clientes y la real necesidad que tengan”, afirma Jorge Gómez, Gerente Corporativo de Logística de AGUNSA.

Para el ejecutivo, la logística dejó de ser un costo operativo y pasó a ser un activo estratégico, es decir, una ventaja competitiva crítica (resiliencia, flexibilidad, visibilidad, redundancia, continuidad operacional, innovación, seguridad, soluciones integrales).

En ese escenario, la compañía presenta destacadas innovaciones que contribuyen de lleno al negocio de sus clientes en términos de eficiencia, seguridad, trazabilidad, reducción de emisiones de Co₂, niveles de servicio, entre otros atributos. “La logística está lejos de ser sólo almacenar carga, operar bodegas y transportar contenedores. Por lo mismo, parte de nuestra estructura interna considera áreas bien potentes y robustas como IT, Excelencia Operacional e innovación; con proyectos y desarrollos internos que robustecen la propuesta de valor de nuestros clientes”, señala el Gerente.

Así, las innovaciones recientes con mayor impacto en la operación logística de AGUNSA se han concentrado en digitalización, sostenibilidad, integración de sistemas y control operacional en tiempo real, con resultados medibles en eficiencia, seguridad y calidad de servicio.

Tecnología para desafíos complejos

Hoy, sin duda, la tecnología juega un papel primordial para enfrentar los complejos desafíos de esta industria, principalmente en cuanto a trazabilidad, eficiencia y seguridad.

En esa línea, AGUNSA cuenta con tecnología de punta y para este año proyecta un almacén más robotizado y digitalizado. “Siempre estamos apuntando a estar en la vanguardia en términos de nuevas tecnologías. Lo relevante es avanzar con la digitalización como parte de nuestro proceso y sin perder de vista nunca a nuestros clientes. Eso lo vamos a seguir haciendo con la misma convicción que hemos tenido hasta ahora”, precisa Jorge Gómez.

En efecto, dentro de los avances de sus almacenes, destacan la automatización de



Jorge Gómez, Gerente Corporativo de Logística de AGUNSA.

AGUNSA cuenta con una flota cercana a los 300 equipos, tecnología de punta y para este año proyecta un almacén más robotizado y digitalizado.

procesos mediante RPA (Power Automate); automatización de la trazabilidad en tiempo real del consumo hídrico y energético, incorporando medición y control inteligente (WES), fortaleciendo eficiencia operativa y sostenibilidad; implementación de Put To Light (PTL) en retail; plan de transición energética en nuestra flota de equipos, contribuyendo a eficiencia energética, reducción de emisiones y mejora en condiciones operativas; control de accesos con biometría para accesos vehiculares y oficinas, fortaleciendo seguridad, trazabilidad y control de personal y flota; y tecnologías de captura y control físico de la operación, por mencionar algunas.

En definitiva, AGUNSA ya ha dado pasos concretos hacia un almacén digital e inteligente, entendiendo que la robotización efectiva no comienza con robots, sino con procesos estables, datos confiables y sistemas integrados, lo que posiciona a la compañía de manera sólida para los desafíos del 2026 y más allá.

www.agunsa.com

Innovaciones con impacto

Estas iniciativas han permitido avanzar desde una operación reactiva hacia una operación controlada, integrada y basada en datos, especialmente en entornos de alta exigencia.

- Zizcar – Medición de huella de carbono, permitiendo cuantificar y gestionar el impacto ambiental del transporte, alineando la operación logística con objetivos ESG tanto de clientes como propios.
- Gestión de alarmas en el TMS, fortaleciendo el monitoreo activo de la operación, anticipando desviaciones y mejorando la gestión de incidentes en tiempo real.
- Formularios y workflows digitales de estadía de camiones en recinto, reemplazando registros manuales y mejorando el control de tiempos, productividad y cuellos de botella.
- Integraciones críticas con el ecosistema logístico externo.
- Implementación de TMS, incorporando gestión de última milla en faena, con optimización inteligente de rutas según peso, distancia y tipo de camión, mejorando seguridad, costos y cumplimiento operacional.
- Panel de control centralizado para auditorías de inventario y custodia de carga en Almacén, logrando estandarización y cobertura del 100% de las auditorías, con visibilidad ejecutiva y trazabilidad de hallazgos.
- Tecnologías de captura y control físico de la operación con Volumetría CUBIQ, mejorando verificación automática de variables logísticas de bultos.