

Inversión extranjera

Grupo chileno impulsa inversión en Perú para la construcción de nuevos malls

● El holding Parque Arauco anunció un ambicioso plan de expansión en el mercado peruano que busca consolidar su presencia estratégica en la región.

El holding chileno Parque Arauco oficializó este domingo un robusto plan de inversiones en Perú, destinado a la construcción y ampliación de complejos comerciales en puntos clave del país vecino. La operación, que involucra cifras millonarias, contempla el desarrollo de nuevos centros comerciales de gran escala y la modernización de infraestructuras existentes, reafirmando la confianza del grupo empresarial en el dinamismo del consumo interno peruano a pesar del complejo escenario político que atraviesa dicha nación.

La estrategia de expansión se centra en diversificar la oferta fuera de la capital, Lima, apuntando a ciudades intermedias que presentan una demanda creciente de servicios y retail moderno. Según el cronograma presentado por la firma, los proyectos integrarán no solo espacios de tiendas departamentales, sino también áreas de servicios médicos, centros de oficinas y zonas

de entretenimiento, siguiendo la tendencia de "centros urbanos de uso mixto" que la compañía ha implementado con éxito en Chile y Colombia.

Este despliegue de capital se enmarca en una visión de largo plazo que prioriza la omnicanalidad y la experiencia del cliente. La empresa busca transformar sus recintos en puntos de encuentro social que trasciendan la compra tradicional, incorporando tecnologías de eficiencia energética y diseños arquitectónicos sustentables. Con esto, el grupo espera no solo aumentar su superficie arrendable en el mercado peruano, sino también elevar los estándares de la industria inmobiliaria comercial en los sectores donde se emplazarán los nuevos proyectos.

Desde el punto de vista financiero, la inversión representa uno de los movimientos más agresivos del holding en los últimos años fuera de las fronteras chilenas. La solidez del consumo

en Perú, sumada a una clase media emergente que demanda mayor acceso a marcas globales, ha convertido al país en el destino predilecto para el crecimiento orgánico de la firma. Analistas destacan que esta apuesta permite a la compañía equilibrar sus ingresos y mitigar riesgos asociados a la volatilidad de los mercados locales, fortaleciendo su posición competitiva en Sudamérica.

Además, el impacto en la empleabilidad regional será significativo, estimándose la creación de miles de puestos de trabajo directos durante las etapas de edificación y otros tantos permanentes una vez inaugurados los centros. La llegada de estos complejos suele actuar como un imán para otras inversiones complementarias en transporte y servicios básicos, dinamizando sectores económicos que anteriormente carecían de una infraestructura comercial de este nivel. Para el grupo chileno, esto representa una oportunidad de generar valor comparti-



La meta de Parque Arauco es concluir esta fase de expansión para finales de 2027, consolidando una red de centros comerciales en toda la costa del Pacífico.

do y estrechar lazos con las comunidades locales.

Finalmente, este anuncio ratifica que, para el gran empresariado chileno, el mer-

cado peruano sigue siendo un pilar fundamental para su internacionalización. Pese a las incertidumbres institucionales recientes en Lima,

el marco normativo para la inversión extranjera se ha mantenido predecible, permitiendo que proyectos de esta magnitud sigan adelante.