

E ENTREVISTA. LUCIANO VALENZUELA, alcalde de Limache respecto al Festival Vive el Folklore Limache y el resto de los certámenes que se realizan en la región:

“No creo que sea competencia, es complemento a la oferta estival”

Valentina Marticorena M.
 valentina.marticorena@mercurio.cl

La primera televisación del Festival Vive el Folklore Limache será una apuesta clave para posicionar a la comuna dentro del circuito estival regional y proyectar el evento a nuevas audiencias. Así lo sostuvo el alcalde limachino, Luciano Valenzuela, sobre el evento que se realizará gratuitamente en el Parque Brasil los días 19 y 20 de febrero, siendo transmitido por Chilevisión desde las 22:00 horas, y que tendrá entre sus invitados a Javiera Parra e Illapu.

Su segunda jornada, por cierto, coincidirá con la Gala del Festival de Viña del Mar que transmite Mega desde las 21 horas. Un evento de alta visibilidad nacional que marcará un desafío adicional en términos de atención mediática, aunque el jefe comunal considera que “hay público para todo”, y que lo importante del certamen animado por Julián Elfenbein y Emilia Daiber es que los asistentes lo disfruten.

- ¿Qué impacto tiene para la comuna la primera televisación del festival Vive el Folklore Limache y de qué manera esperan que esto se refleje en el flujo turístico y en el aumento de reservas hoteleras?

- Como ciudad nos permite colocar a Limache dentro de las actividades propias del verano y al mismo Festival a la altura de las actividades principales, sobre todo en la temática que tenemos nosotros, que es la vinculada al folclor. Se ha visto desde veranos pasados un incremento en reservas de hotelería, un movimiento mejor en la economía, y esperamos que esta televisación aumente eso de aquí en adelante. Estuve revisando a través de la plataforma de Airbnb la tasa de ocupación, que nos señala que para esta fecha tenemos un 20, un 22% adicional a años anteriores. Ahora, esto ha venido en una curva de ascenso. De hecho, los datos que tiene la plataforma son de los últimos 10 años, y se nota perfectamente una curva de ascenso. Yo creo que sí, el festival por sí solo ha ido creciendo en los últimos 20 años, se ha ido



VIVE EL FOLKLORE LIMACHE ES EL MISMO DÍA QUE LA GALA DE VIÑA.

posicionando. Creo que hoy día tenemos la posibilidad de recibir también otro tipo de turista.

- ¿Para esta edición se han reforzado medidas en materia de seguridad, transporte y servicios?

- Vamos a aumentar la cantidad de guardias de seguridad que históricamente hemos trabajado; se cambia la locación porque nos coincide con otra fiesta que es muy importante, que es la Fiesta de las 40 Horas. (...) Hemos hecho las coordinaciones con los medios -seguramente lo vamos a estar ya confirmando esta semana- para tener también transporte vinculado a la actividad que vamos a estar desarrollando acá en el Festival y, una vez que termine, puedan regresar a los distintos lugares, tanto de la comuna como de sectores de la región.

- ¿Cuáles son las principales novedades que implementarán a partir de la televisación del evento, especialmente en términos de infraestructura y organización del espacio?

- Vamos a tener un *layout*, un diseño bastante atractivo, donde va a convivir el show artístico con lo que pasa en los alrededores, pero todo en un gran espacio. Cuando uno ve las propuestas televisivas que se han hecho

hasta ahora, se da cuenta de que está el escenario en un sector y sólo la gente mirando. Acá va a interactuar todo. Vamos a tener en el Parque Brasil tanto emprendedores como *food trucks* y carros de comida integrados a la propuesta de Festival. Vamos a trabajar también para que toda Avenida Urmeneta se convierta en un gran boulevard y la gente pueda llegar y disfrutar la ciudad. Y junto con eso, obviamente, la posibilidad que nos permite televisar es colocar la ciudad ahí como un sello, que la gente hable de Limache y conozca nuestras actividades que desarrollamos habitualmente.

GALA DE VIÑA

- En un escenario regional con festivales consolidados como Viña y Olmué, ¿qué espacio busca ocupar Vive el Folklore Limache dentro de esa oferta?, ¿lo ven como una competencia directa o como una oportunidad complementaria para atraer público?

- Creo que esto es complementario. Cuando uno le da más alternativas a las personas para que vengan a la Región de Valparaíso, de verdad quien gana es la región. Nosotros ya tuvimos una experiencia con el Tren del Recuerdo y las personas llegaban acá desde Santiago, se iban a Viña, desarrollaban

“Esto permite -si logramos consolidar este proyecto- posicionar a Limache y a la Quinta Región, como la región de los festivales.”

el día y generamos una oferta en la Quinta Región interior, y en vez de competir Limache con Viña, lo que logramos fue que tuviéramos público distinto en fechas diferentes, donde las personas desarrollen actividades complementarias. Hoy día uno ya no se piensa en la Quinta Región sólo como el litoral, que, por supuesto es hermoso, pero tiene alternativas (...). Yo no creo que sea competencia es complemento a la oferta estival que tiene la Quinta Región.

- El festival coincide en uno de sus días con la Gala de Viña. ¿Cómo proyectan enfrentar ese escenario desde el punto de vista mediático, considerando que es una instancia muy esperada a nivel nacional?

- Nosotros creemos que hay público para todo y que obviamente ahí se va a dividir, la gente va a ir pasando de un lado para otro dependiendo del espectáculo (...). Pero cuando lo pensamos y vimos la fecha, y nos dimos cuenta que íbamos a coincidir con la Gala, dijimos que lo importante es que la gente que esté ahí en el parque lo pase bien, lo disfrute y eso se logre transmitir por la pantalla. Si logramos eso, la gente va a querer ver, va a querer alternar, y entre quienes están participando ahí en la Gala de Viña también van a querer disfrutar estos minutos de un buen show. Creemos nosotros que el Festival es un muy buen momento para hablar de Limache. Yo creo que eso es clave, más allá de la transmisión, del *rating*, de lo que vaya a pasar, de lo que salga el sábado, de quién marcó más o quién marcó menos. Hoy día tuvimos la posibilidad de traer un canal como Chilevisión a la Quinta Región interior, y esto permite -si logramos consolidar este proyecto- posicionar a Limache y a la Quinta Región como la región de los festivales.