

Grupo chileno impulsa millonaria inversión en Perú con nuevos centros comerciales



El grupo chileno Cenco Malls concretará una inversión millonaria en Perú mediante la construcción de dos nuevos centros comerciales en Lima, uno de ellos con una extensión proyectada de 80 mil metros cuadrados.

El despliegue, que forma parte de un plan global de expansión, busca transformar el mercado del retail y el desarrollo urbano en la capital peruana, según revelaron ejecutivos de la compañía durante el reciente evento Cenco Day en Buenos Aires (Argentina).

La hoja de ruta de Cenco Malls, filial inmobiliaria de Cencosud, contempla el inicio de obras en 2026 para un centro comercial de formato boutique en el distrito de Miraflores y el desarrollo de

un proyecto a gran escala en San Juan de Lurigancho, actualmente en etapa de diseño.

El CEO de Cenco Malls, **Sebastian Bellocchio**, informó en su presentación que el establecimiento de Miraflores abarcará aproximadamente 14 mil metros cuadrados y se ubicará en la intersección de las avenidas Angamos y Petit Thouars.

Sobre el proyecto en San Juan de Lurigancho, Bellocchio precisó: *“Proyecto a gran escala de 80 mil metros cuadrados, que amplía nuestra presencia en uno de los distritos más densamente poblados de Lima”*.

El alcalde de Miraflores, Carlos Canales, confirmó el interés de la compañía en

ejecutar proyectos en el distrito, en particular en la zona de Petit Thouars con Angamos, donde ya existe un anteproyecto para el futuro centro comercial.

Eduardo Azabache, gerente de Desarrollo Económico y Fiscalización de la Municipalidad de Miraflores, añadió que se evalúan al menos dos desarrollos comerciales de Cencosud en esa jurisdicción.

El plan de inversión de Cencosud para 2026 asciende a alrededor de 600 millones de dólares, con el 70% del gasto de capital destinado al crecimiento mediante la apertura de nuevos locales, renovaciones y expansión de centros comerciales, así como desarrollos inmobiliarios en terrenos disponibles.