

# ¿Puede Chile tejer su red de valor en la IA para exportar?

**Nicolás Garrido / Director Instituto de Políticas Económicas UNAB**

La adopción de inteligencia artificial (IA) en las empresas chilenas no es una cuestión de “activar un botón”. Las demandas que enfrentan las organizaciones son diversas y complejas, lo que convierte la implementación de IA en un desafío tanto técnico como estratégico.

Hoy, la provisión de infraestructura y



herramientas fundamentales de IA y nube está muy concentrada en unos pocos proveedores globales —como Amazon Web Services, Google Cloud o Microsoft Azure— que han expandido fuertemente su presencia en Chile con inversiones y centros de datos que sirven a toda América Latina.

Sin embargo, estas grandes plataformas no pueden por sí solas atender todas las necesidades específicas de cada empresa, especialmente cuando se trata de transformar operaciones locales y adaptarlas a sectores particulares. Aquí es donde se vuelve crucial un ecosistema local de proveedores de valor —consultorías, integra-

dores y partners tecnológicos— que conecten la infraestructura de los hiperescaladores con la realidad de las empresas chilenas.

Estas redes de businesspartners de TI y IA generan valor añadido al impulsar procesos productivos y mejorar competitividad. Ese valor ya es exportable: varias firmas chilenas especializadas en IA y servicios digitales están atendiendo mercados regionales. Construir un tejido local robusto de partners de IA y nube —capaces de generar valor efectivo— es una forma concreta de posicionar a Chile como proveedor de soluciones exportables en la economía digital global.