

¿Puede Chile tejer su red de valor en la IA para exportar?

Nicolás Garrido / Director Instituto de Políticas Económicas UNAB

La adopción de inteligencia artificial (IA) en las empresas chilenas no es una cuestión de "activar un botón". Las demandas que enfrentan las organizaciones son diversas y complejas, lo que convierte la implementación de IA en un desafío tanto técnico como estratégico.

Hoy, la provisión de infraestructura y



herramientas fundamentales de IA y nube está muy concentrada en unos pocos proveedores globales —como Amazon Web Services, Google Cloud o Microsoft Azure— que han expandido fuertemente su presencia en Chile con inversiones y centros de datos que sirven a toda América Latina.

Sin embargo, estas grandes plataformas no pueden por sí solas atender todas las necesidades específicas de cada empresa, especialmente cuando se trata de transformar operaciones locales y adaptarlas a sectores particulares. Aquí es donde se vuelve crucial un ecosistema local de proveedores de valor —consultorías, integra-

dores y partners tecnológicos— que conecten la infraestructura de los hiperescaladores con la realidad de las empresas chilenas.

Estas redes de businesspartners de TI y IA generan valor añadido al impulsar procesos productivos y mejorar competitividad. Ese valor ya es exportable: varias firmas chilenas especializadas en IA y servicios digitales están atendiendo mercados regionales. Construir un tejido local robusto de partners de IA y nube —capaces de generar valor efectivo— es una forma concreta de posicionar a Chile como proveedor de soluciones exportables en la economía digital global.