

TU LUGAR EN AMERICA Y SUS NEGOCIOS

■ El proyecto considera una inversión estimada de entre US\$ 40 millones y US\$ 50 millones para los primeros cuatro años.

POR KAREN FLORES B.

En medio del arribo de múltiples marcas internacionales al retail argentino, la británica de indumentaria Superdry confirmó su desembarco en el país a partir de este año de la mano de Tango Fabric, firma que actuará como operador local y regional del negocio.

La apuesta contempla un plan de inversión de largo plazo, la apertura sostenida de tiendas físicas y un modelo comercial orientado a replicar en Argentina la experiencia de compra y los precios de Europa.

El proyecto considera una inversión estimada de entre US\$ 40 millones y US\$ 50 millones para los primeros cuatro años. En ese período, Ezequiel García y Juan Ignacio Tubio, ambos CEO de Tango Fabric, detallaron a **DFSUD** que el plan incluye la apertura de 10 locales por año.

Según los ejecutivos, el despliegue abarcará la instalación de puntos de venta, inversiones en colecciones, contratación de personal, tecnología y estructura operativa.

De acuerdo con García, el calendario de aperturas estará estrictamente alineado con el lanzamiento de las colecciones de la marca. Por ello, las tiendas abrirán “en agosto o marzo, porque son las dos veces que se presentan las temporadas de invierno y verano”.

Ese ritmo de expansión estará

Tango Fabric abrirá 10 locales de Superdry al año en Argentina y prepara expansión regional



BLOOMBERG

HASTA
US\$ 50 MILLONES
 SE INVERTIRÁN LOS PRIMEROS CUATRO AÑOS.

ligado a uno de los ejes centrales del proyecto: el esquema de franquicias. El objetivo, explicaron, es construir un negocio sostenible para el operador local. De acuerdo con ellos, en Argentina la franquicia textil suele dejar márgenes muy acotados a los

franquiciados.

En esa línea, Tango Fabric buscará duplicar ese margen, permitiéndoles realizar promociones y liquidar temporadas sin perder dinero.

Desde el punto de vista operativo, la compañía será responsable de

toda la experiencia de marca, es decir, desde el mobiliario hasta la tecnología, el software de gestión, la música ambiental y la logística. El franquiciado, en tanto, deberá invertir únicamente en el stock inicial, el equipamiento del local y el arriendo.

A ello se suma otro objetivo, ofrecer indumentaria de buena calidad en Argentina al mismo precio que en Europa. Según explicó García, el volumen de compra regional permitirá alcanzar precios competitivos. “Estamos trayendo mercadería de nivel premium a un precio mucho

más económico que lo que vende la mayoría de las marcas en Argentina. Estamos posicionados por arriba de algunas marcas locales y por debajo de un Levi's. Eso va a ser un impacto muy grande en el país”, agregó Tubio.

El plan contempla la apertura del primer local insignia en agosto de 2026, en la localidad de San Isidro, en Buenos Aires, junto con dos tiendas en otros centros comerciales.

Planes en la región

El desembarco en Argentina es el primer paso de una estrategia regional de largo plazo. Desde Tango Fabric explicaron que las conversaciones con la marca comenzaron hace casi seis años, aunque distintos factores postergaron el acuerdo en una primera etapa. “Nosotros empezamos en realidad pidiendo Argentina y como *e-commerce*, pero terminamos haciendo planes y ampliando a muchos países, básicamente toda Sudamérica, excepto Colombia, porque la marca ya lleva diez años ahí”, explicó Tubio.

La iniciativa tiene un horizonte de desarrollo de 20 años y prevé, en su primera etapa, la creación de entre 150 y 200 puestos de trabajo directos e indirectos. A partir de 2027, el plan contempla la expansión hacia Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Bolivia, Ecuador y Perú.

Chile ya cuenta con un cronograma definido. “Estamos trabajando para buscar a las personas correctas para trabajar en Chile. La apertura puntualmente está programada para agosto de 2027”, aseguró García.

Desde la compañía recalcan que se trata de un proyecto pensado para consolidarse en el tiempo. “Estamos trabajando fuertemente en un montón de cosas para proteger este desembarco y que sea duradero”, afirmó Tubio.