

FOSIS marca la pauta en innovación tecnológica y entrega tarjetas NFC a emprendedores

Moderno dispositivo tiene por objetivo compartir datos a través de los celulares y potenciar la captación de clientes. Beneficiados forman parte del Programa Ferias.



es cómoda, ya que se trae en la billetera y las personas inmediatamente nos pueden ubicar”.

Margarita Zapata, quien en su emprendimiento denominado Ecoretazos, genera un nuevo producto en base al reciclaje de telas, agregó que “es una forma más rápida para que nos puedan encontrar como emprendedores, sobre todo hoy en día que la tecnología es muy importante”.

Pablo Gutiérrez se dedica a la elaboración de piezas en base a madera y fierro, emprendimiento que asegura se puede potenciar con la entrega de la tarjeta NFC. “Nos va a facilitar la información para que las personas nos sigan en nuestras redes sociales, es un gran aporte para que me conozcan, ya que aparecen todos mis datos”.

Cada uno de los emprendedores recibió la tarjeta, con lo cual fortalecerán la capacitación que se entrega en el Programa Emprendamos Feria que tiene como punto cúlmine la realización de la EXPO FOSIS.



de la configuración que la persona le quiera otorgar.

El director regional de FOSIS Ñuble, Felipe Chávez, destacó que el servicio generó un espacio de innovación en materia tecnológica para las personas emprendedoras de la región con miras a potenciar la captación de clientes para así no depender exclusivamente de la realización de una feria. “Estamos dando un paso adelante, ya que si bien la gente puede vender directamente en una feria, también queremos que puedan tener contacto con clientes futuros, por lo tanto, la tarjeta NFC facilita la conectividad y el aumento de seguidores para así mantener las potenciales ventas durante el año”.

Una de las beneficiadas fue Karen Fuentes, quien se dedica a la elaboración de artículos en greda negra. “La encuentro maravillosa, ya que simplifica el contacto en redes sociales, la tarjeta



Entregar tecnología de punta y orientar a las personas emprendedoras a la captación de clientes de manera virtual, fue parte del objetivo de la EXPO FOSIS 2026 que se realizó en el Paseo Arauco, donde las y los expositores recibieron una tarjeta NFC, claro ejemplo de innovación por parte del Fondo de Solidaridad e Inversión Social.

La tarjeta es sinónimo de conectividad y penetración al mundo virtual en el rubo de los emprendimientos, siendo un enfoque moderno y diferenciador para los usuarios de FOSIS.

Cabe destacar que la NFC se caracteriza por ser un dispositivo inteligente ideal para el marketing digital, compartiendo información a través de un chip, sin la necesidad de contacto con el equipo celular y en la cual se pueden agregar datos como redes sociales, cuentas bancarias o incluso generar acciones de pago, dependiendo