



Columna

Alan Wilson,
Académico Centro de Transformación
Energética U. Andrés Bello



Electromovilidad en pausa: por qué no despegan los autos eléctricos en Chile

Si bien la venta de vehículos de cero y bajas emisiones ha ido en sostenido aumento, las cifras respecto de vehículos eléctricos a batería e híbridos enchufables no ha crecido según lo esperado, que es en torno al 5% de las ventas anuales según la ANAC, haciendo inviables los objetivos al 2035 de la estrategia nacional de electromovilidad.

Aunque el Estado podría ayudar a mejorar las ventas de este tipo de vehículos mediante subsidios y rebajas de impuestos, la mejor política pública llevada a cabo actualmente es financiar el transporte público eléctrico.

vehículos para el día-a-día, pues la carga rápida de estos vehículos en electrolineras sigue teniendo disponibilidad limitada, y los cargadores públicos de carga lenta toman

Aunque el alto precio es uno de los principales factores a la hora de desistir de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, la poca a nula disponibilidad de infraestructura de carga, particularmente en estacionamientos de edificios de departamentos y oficinas, también es una razón importante que lleva a decidir por no comprar este tipo de

bastante tiempo para lograr cargas adecuadas.

Otro factor a tener en cuenta es la mayor inseguridad a la hora de revender este tipo de vehículos, pues, a diferencia de tecnologías basadas en combustibles, el mercado de reventa sigue siendo relativamente nuevo, pequeño y con mayores saltos tecnológicos, además de que la degradación de las baterías sobre los 5-10 años puede obligar a un recambio de éstas antes de revender. También la mantenimiento es un legítimo temor de los eventuales compradores pues, si bien los vehículos eléctricos requieren por naturaleza menos mantenciones (frenos, partes mecánicas), su tecnología encarece los costos de reparación y dificulta la disponibilidad de personal técnico con formación y herramientas para atender reparaciones, fuera de los concesionarios.

Aunque el Estado podría ayudar a mejorar las ventas de este tipo de vehículos mediante subsidios y rebajas de impuestos, la mejor política pública llevada a cabo actualmente es financiar el transporte público eléctrico (buses, microbuses, taxis, taxis colectivos) en todo el país.

Considerando lo anterior, sí es necesario que el Estado atienda la necesidad de mejorar la disponibilidad y factibilidad técnica de la infraestructura de carga, implicando que, en conjunto con las empresas eléctricas, se debe trabajar en paralelo en robustecer las redes de distribución para que soporten la eventual mayor demanda de carga de vehículos eléctricos.