

MÁS DE TRES DÉCADAS DE MÚSICA, ESCENARIOS Y REENCUENTROS

# Banda Metrópoli y su historia junto a la Región de Coquimbo

EQUIPO EL DÍA

La Serena

La historia entre la banda con La Serena y Coquimbo se remonta a comienzos de los años 90, cuando el grupo inició una relación artística que, con el paso del tiempo, se transformaría en un lazo afectivo profundo con la región. Aquellos primeros encuentros coincidieron con una época previa al auge turístico e inmobiliario que posteriormente caracterizaría el desarrollo de la Avenida del Mar y del borde costero regional.

Durante esos años, Banda Metrópoli comenzó a presentarse en el recordado Kamanga, uno de los espacios nocturnos emblemáticos de la época, coincidiendo con el fenómeno televisivo que generó el programa Loca Beach, emitido por La Red, y con el mediático "Castillo del Rafa", encabezado por Rafael Araneda, que se instaló en la playa frente al actual sector donde funcionaba Tololo Beach.

Ese mismo lugar posee una historia que también forma parte de la memoria musical de la agrupación. Antes de convertirse en Tololo Beach, el recinto funcionó como Diésel Pub, administrado por empresarios franceses. Posteriormente, la concesión fue adquirida por Mauricio Peyreblanque y Andrea Kuhn, quienes impulsaron el concepto Wrangler Beach, nombre asociado a la marca que auspiciaba el espacio, hasta consolidarse finalmente como el tradicional Tololo Beach, donde Banda Metrópoli desarrolló residencias artísticas durante múltiples temporadas estivales, consolidando una relación directa con el público local y con visitantes que, hasta hoy, mantienen un vínculo cercano con la agrupación.

A lo largo de los años, la banda ha sido testigo de la transformación turística y urbana de la región, participando en escenarios como Serena Golf, eventos privados en Puerto Velero, presentaciones en Enjoy Coquimbo, el centro de convenciones CasaMolle en La Serena y el reciente espacio Villa Verla, reflejo de la expansión de nuevas propuestas culturales y gastronómicas en la zona.

En la actualidad, el regreso a Las Tacas responde a la sinergia generada con el gestor Felipe Videla, quien impulsó el retorno del grupo al sector, permitiendo desarrollar el formato que hoy define la nueva etapa artística de la banda.

Para Francisco Javier Gómez Northcote, director, fundador y creador de Banda Metrópoli, la permanencia del proyecto musical responde a una filosofía clara de evolución constante.

**Por estos días, Banda Metrópoli se encuentra presentando su espectáculo Stand Up Cover Music by Banda Metrópoli en Las Tacas, donde el grupo logró presentarse a tablero vuelto durante el reciente fin de semana. El alto interés del público motivó una nueva presentación programada para este viernes 20 de febrero, reafirmando el estrecho vínculo que la agrupación mantiene con el público de la Región de Coquimbo.**

Actualmente, la agrupación impulsa el formato "Stand Up Cover Music", propuesta escénica que mezcla música en vivo con relatos, humor y anécdotas vividas durante sus giras nacionales e internacionales.

"Queremos que el público no solo escuche música, sino que viva una experiencia completa. Contamos historias reales que hemos acumulado durante décadas de viajes y presentaciones. Ese relato genera una cercanía muy especial con la audiencia", señala Pancho Gómez.

El músico agrega que, si bien Banda Metrópoli se reconoce como una banda de covers, su sello artístico radica en el concepto de reversión musical.

"Para nosotros lo más importante no es solo interpretar una canción, sino reinterpretarla, llevarla a nuestro lenguaje y hacerla propia. Esa reversión es lo que construye nuestra identidad artística", comenta.

El repertorio del grupo es tan amplio que incluso sus integrantes reconocen no poder dimensionarlo con exactitud, acumulando cientos de canciones que continúan ampliándose con el paso del tiempo.

Pese a la intensa agenda que la banda desarrolla entre marzo y diciembre en Santiago y distintas regiones del país, la Región de Coquimbo representa un espacio profundamente significativo dentro de su historia.

Para sus integrantes, el vínculo con el público de La Serena y Coquimbo trasciende lo musical, transformándose en una relación emocional construida a lo largo de generaciones de espectadores que han acompañado el crecimiento del grupo.

La agrupación comparte permanentemente parte de su historia y registros audiovisuales en su cuenta oficial de Instagram @MetropoliChile, donde documentan hitos, recuerdos y presentaciones que reflejan la evolución del proyecto musical.

Para Banda Metrópoli, la región representa mucho más que un escenario de presentaciones. Es un territorio donde conviven la memoria, la amistad y la música. Un lugar al que siempre regresan para reencontrarse con quienes han sido parte de su camino.

Porque, más allá de las giras, los escenarios y los aplausos, existe un territorio donde cada canción se transforma en recuerdo compartido. Y es en esa conexión profunda con el público de la Región de Coquimbo donde Banda Metrópoli encuentra una de sus razones más auténticas para seguir escribiendo su historia, temporada tras temporada.



Más de tres décadas lleva Banda Metrópoli cautivando al público de la Región de Coquimbo.

"La vigencia de la banda se sustenta en la capacidad de adaptarnos a los cambios culturales, a las nuevas formas de entretenimiento y al uso de tecnologías que enriquecen el espectáculo. Siempre hemos mantenido fidelidad a nuestro equipo humano y técnico, trabajando con sistemas propios de audio profesional, iluminación, escenografía y pantallas LED de alta gama, lo que nos permite asegurar una experiencia escénica de primer nivel", explica.

Durante sus más de 30 años de trayectoria, Banda Metrópoli ha participado en múltiples galas del Festival de Viña del Mar, eventos televisivos y espectáculos de alto nivel, compartiendo escenario con artistas internacionales como Daddy Yankee, Miguel Bosé, Los Auténticos Decadentes y Rick Astley, entre muchos otros, además

de presentarse junto a diversas figuras de la música nacional. También han formado parte de programas de televisión junto al animador Martín Cárcamo y han participado en eventos corporativos, festivales masivos y espectáculos privados en distintos puntos del país, incluyendo escenarios emblemáticos como Hotel Portillo donde se han presentado ininterrumpidamente los últimos 30 años por un público internacional.

La versatilidad del grupo les permite adaptarse a distintos formatos de espectáculo, manteniendo una intensa agenda que, según detallan, supera habitualmente las 250 presentaciones anuales entre conciertos, eventos corporativos, festivales y espectáculos privados, manteniendo siempre un estándar artístico y técnico homogéneo.