



La japonesa Mercian retira 40.000 botellas de vino chileno por la presencia de aditivos no autorizados

Tres vinos chilenos ligados a Concha y Toro serán retirados del mercado de Japón de forma voluntaria por Mercian.

EMILIANO CARRIZO

40.000 botellas de vino chileno producido por Concha y Toro y comercializado en Japón por Mercian, una empresa del Grupo Kirin que produce vino y otros productos, serán retiradas del mercado nipón de forma voluntaria. La medida se adoptó por la presencia de aditivos no autorizados por Japón, pero que no presentan un mayor riesgo para la salud de las personas, según Mercian.

Según explicó el medio Asahi, los tres vinos chilenos retirados del mercado son Frontera Sparkling Rosé (lata de 280 ml), Frontera Ice Rosé (lata de 280 ml) y Frontera Rosé (botella de 750 ml).

“Desde su lanzamiento, se han enviado un total de aproximadamente 620.000 unidades a (Japón), pero se estima que el volumen de circulación actual ronda las 40.000 unidades”, indicó la nota.

En detalle, el medio japonés FNN sostuvo que la salida de los tres productos “se debe a que se descubrió que durante el proceso de producción en Chile se utilizaron aditivos alimentarios no permitidos en Japón. Sin embargo, dado que estos se eliminan durante el proceso de producción, su uso está permitido en algunos países”.

Ante este contexto, Mercian afirmó que “el impacto en la salud es extremadamente bajo”.

Mientras que la agencia de noticias EFE detalló que el aditivo en cuestión es citrato de cobre.

“La compañía recalcó que el aditivo, utilizado para eliminar los sabores indeseables relacionados con la fermentación y el almacenamiento según la Oficina Internacional de la Viña y el Vino (OIV),

está permitido en otros países, incluyendo Chile”, dijo en su reporte.

En tanto, el medio Nippon, al igual que sus pares, también consignó que no se han detectado problemas de salud asociados al consumo de los productos.

“Mercian proporcionará certificados de regalo Quo Card para reembolsar a los clientes por los productos retirados del mercado”, agregó Nippon.

La relación de Mercian y Concha y Toro nació oficialmente en 2014 vía un joint venture.

EL VINO EN JAPÓN

Según datos de Vinos de Chile, al cierre de 2025 “las exportaciones de vino embotellado a Japón aumentaron ligeramente en volumen (0,4%), pero cayeron un -4,9% en valor, con 4,3 millones de cajas por US\$ 103,6 millones. El precio promedio fue de US\$ 23,9/caja (-5,2%)”.

“Chile es el principal proveedor en volumen para Japón, pero el tercero en valor después de Francia e Italia. La debilidad del yen frente al dólar ha debilitado la venta de vinos importados”, señaló en su reporte.

Sobre el comportamiento del consumo en esa nación asiática, el gremio apuntó que se “enfrenta una caída estructural del consumo de vino por el envejecimiento del consumidor y el menor interés de la Gen Z, que privilegia bebidas low-alcohol y no alcohólicas”.

“El mercado se polariza entre vinos premium+ (Champagne, Burgundy, Bordeaux, California), que muestran buen desempeño, y vinos de entrada de gama en retail masivo, que mantienen volumen. El segmento medio pierde relevancia”, añadió. 