



EDITORIAL

Delincuencia y comercio

La delincuencia que afecta al comercio a nivel nacional está en niveles históricos, según los estudios de victimización elaborados en forma periódica tanto por ese gremio como por otras instituciones.

De acuerdo con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), casi el 60% de los locales ha sido víctima de algún delito, como ataques, asaltos o robos, lo que está muy por encima de los niveles prepandemia.

Asimismo, ha aumentado la revictimización de los delitos más violentos, lo que tiene un efecto en el clima de inseguridad que hay en las ciudades, los barrios, en la salud mental de las personas, en el crecimiento económico y en el turismo. También es preocupante que este tema ya se haya internalizado en el día a día como algo "normal".

Los ilícitos que regis-

tran mayor crecimiento son el robo con intimidación, el hurto y el robo con fuerza. Hay una mayor predisposición a emplear tácticas intimidatorias o violentas para asegurar la

incremento en los robos a farmacias y perfumerías, lo que es especialmente crítico debido a que expenden artículos de alto valor, de fácil ocultamiento y rápida reventa, factores que las convierten en blancos frecuentes de bandas y delincuentes habituales. Muchos de esos productos después se venden en el comercio ambulante ilegal.

El comercio a nivel nacional es uno de los sectores más atacados por la delincuencia y junto con afectar a los comerciantes, también desalienta la inversión y la iniciación de nuevos emprendimientos, con lo que se limita el crecimiento de las fuentes de empleo.

Si se realiza un seguimiento de las informaciones sobre delitos graves que se publican, se advierte que muchos de estos son cometidos por reincidentes, que pasan por los tribunales pero son dejados en libertad.

“

El comercio a nivel nacional es uno de los sectores más atacados por la delincuencia”.

sustracción de bienes, lo que eleva el riesgo para los trabajadores del comercio y para los clientes. Un tercio de los delitos ocurre los lunes y viernes, jornadas en que se combinan la reposición de productos y mayores flujos de compra.

También se registra un