



Las industrias pueden llegar a la sustentabilidad.

Publican en Chile un libro sobre la economía verde

El ingeniero Sebastiano Monetta analiza el equilibrio entre dinero y ecosistema.

El cuidado del medio ambiente siempre está en pugna con el sistema económico, donde se debe llegar a un equilibrio para el resguardo de ambos, más en tiempos particularmente sensibles como la crisis por el cambio climático y la desaparición de especies.

Con esto en mente, el ingeniero industrial egresado de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) y cofundador de la revista científica The Green Economics Journal, Sebastiano Monetta, publicó el libro "Teoría general de la Economía Verde".

En más de 300 páginas, el investigador cuestiona si "en economía ¿es más importante estudiar la realidad tal cual es, o cómo debería ser?", porque "predomina el estudio de los sistemas económicos tal cual son y no como deberían ser, ya que los modelos que presenta esta ciencia son una herramienta basada en la realidad misma. No obstante, esta disciplina entrega un espacio, aunque menor, para la subjetividad", señaló Monetta.

"La identidad del presente trabajo consiste en mantener la característica del estudio económico de enfocarse en la realidad tal cual es y no en cómo debería ser, por lo cual se critica el alarmismo o

la repetición de consignas instaladas que se alejan del espíritu de siglos de avances en el entendimiento de los sistemas económicos", explicó el autor.

A juicio del ingeniero, "es muy fácil afirmar que casi todos los mercados, de una u otra forma, dañan la naturaleza, lo cual es casi una obviedad", razón por la que en su libro analiza los mecanismos de producción y consumo "de todas las economías, especialmente de aquellas que han logrado el éxito en el cuidado de la naturaleza".

Estos productores y consumidores que cuidan la naturaleza son, "en muchos casos, muy distintos entre ellos. Por ejemplo, una producción y consumo de vidrio reciclado tiene como elementos fundamentales las fábricas, los profesionales de la ingeniería industrial y el consumo masivo. En cambio, un área natural protegida abierta al público tiene como elementos fundamentales su territorio natural, los profesionales de la biología y un consumo más limitado".



"TEORÍA GENERAL

de la Economía Verde" está disponible en la web de Editorial Santa Inés.