

EQUIPO SOLO AUTO

En las últimas semanas, el mercado de camiones en Chile ha sido escenario de dos hitos que grafican con claridad el momento que vive la industria. Por un lado, la llegada de un camión 100% eléctrico para largo alcance; por otro, la consolidación del gas natural licuado como alternativa real y en crecimiento. Dos tecnologías, una misma dirección.

Scania Chile acaba de entregar 17 camiones a GNL a Transportes Ricardo Concha, operación que supera los US\$3 millones y que pone en las rutas nacionales las primeras flotas de este tipo para Nestlé y Walmart.

Son vehículos diseñados para alta exigencia operativa, con autonomía competitiva y una reducción de emisiones que ya comienza a marcar diferencia. Durante 2025, el 11% de las ventas de Scania en el país corresponden a unidades GNL.

Infraestructura y recarga

La cifra no es menor: confirma que el gas natural dejó de ser una promesa para convertirse en una opción concreta, respaldada además por una red de abastecimiento que Lipigas ha desplegado en puntos estratégicos del país.

"Este hito es una demostración clara del trabajo colaborativo que hemos logrado construir con la industria del transporte", señaló Nicolás Hidalgo, subgerente de GNL y Biocombustibles de Lipigas. Y es que sin infraestructura, no hay transición posible.

Pero mientras el gas avanza, la electricidad da su gran salto. Windrose, fabricante internacional de camiones cero emisiones, acaba de llegar a Chile mediante su representante, Trailer Logistic. Un modelo que promete redefinir lo que entendemos por transporte pesado eléctrico.

Su principal atributo: una autonomía de hasta 670 kilómetros con una sola carga, cifra que ya fue probada en territorio nacional en un recorrido entre Santiago, Concepción y Los Ángeles que totalizó 626 kilómetros. Es, hasta hoy, el camión eléctrico de mayor alcance disponible en el mercado.

Su diseño rompe esquemas, desde el interior. El asiento del conductor se ubica en la parte central, para mejorar el campo visual; el sistema de cámaras y monitores reduce drásticamente los puntos ciegos. No es solo un vehículo limpio. Promete ser más seguro y eficiente.

"Chile es un país particularmente idóneo para este tipo de vehículos. Tiene carreteras de calidad, distancias largas y una matriz energética cada vez más limpia", explicó Hernán Searle, gerente general de Trailer Logistic.

Detrás de ambos movimientos hay una lectura común: el sector logístico chileno está en plena transformación. Los operadores ya no eligen una única tecnología; empiezan a pensar en flotas mixtas, donde convivan motores



El desafío del transporte de carga de larga distancia

Camiones más limpios: GNL y electricidad frente a frente en Chile

Las marcas lo saben. Uno de los desafíos más grandes que enfrenta la descarbonización del transporte son los camiones pesados de larga distancia. Aunque soluciones existen, la fiabilidad, eficiencia y los propulsores diésel parecen no tener un pronto sustituto, pero ya las marcas tienen sus soluciones en nuestro mercado.



diésel de última generación, GNL y soluciones eléctricas según la operación. Es lo que en Scania denominan "transición más o menos larga", pero que ya tiene nombres propios.

"Trabajamos mucho en este negocio y nos tiene muy tranquilos porque tenemos dos grandes clientes como Nestlé y Walmart. Ellos utilizarán estos camiones y serán sus primeras flotas a GNL con nosotros", afirmó Ricardo Concha, gerente general de TRC. La demanda por estándares de sostenibilidad ya no viene solo de la regulación: la exigen los grandes generadores de carga.

Daniel Martínez, director comercial de Scania Chile, lo resume así: "Las soluciones sustentables como el GNL van a continuar creciendo y desarrollándose hacia lo que será la electromovilidad a futuro. Esta es una transición donde van a convivir diésel, vehículos eléctricos y vehículos a gas. Poder participar y ser un actor importante en el mercado chileno nos llena de satisfacción y es una gran responsabilidad".

Autonomía comparada

Kilómetros máximos con un solo tanque o carga completa. La línea roja marca el objetivo de 1.300 Km.

