

Familias de Coyhaique conocieron el ciclo del salmón y los avances tecnológicos de la industria en Expo Patagonia 2026

La compañía Mowi Chile participó por tercer año consecutivo en el evento realizado en el Parque Urbano, donde más de 100 mil asistentes pudieron interactuar con nueve estaciones temáticas, degustaciones gastronómicas y experiencias de realidad virtual centradas en el proceso productivo sustentable.



Con una masiva convocatoria y un alto interés por parte de la comunidad local, Mowi Chile culminó exitosamente su participación en la Expo Patagonia 2026. Durante los tres días que duró el evento en el

Parque Urbano de Coyhaique, familias y público general se acercaron al stand de la compañía para conocer en profundidad el ciclo de vida del salmón mediante diversas experiencias interactivas y educativas.

El espacio dispuesto por la empresa se organizó en nueve estaciones temáticas diseñadas para mostrar las distintas etapas del proceso productivo, desde la fase en agua dulce hasta el desarrollo en agua de mar y el trabajo en las plantas de proceso. Los asistentes utilizaron lentes de realidad virtual y observaron filmaciones submarinas inéditas, herramientas que permitieron dar a conocer no solo el ciclo biológico, sino también los estándares de bienestar animal, la innovación tecnológica y la gestión ambiental que caracterizan a la operación.

La autoridad comunal valoró positivamente la presencia de la industria en la feria. El alcalde de Coyhaique, Carlos Gatica, tras visitar las instalaciones, comentó que “quedamos maravillados con el trabajo que realiza la empresa. Además de conocer el ciclo completo del salmón, pudimos ver cómo Mowi Chile se ha comprometido con la sustentabilidad, el medio ambiente y la vinculación con nuestras comunidades. Es muy importante el trabajo que desarrollan, porque ayuda a derribar

mitos y a visibilizar lo relevante que es este producto para el desarrollo de las comunas del sur de Chile”.

La recepción por parte del público también destacó el uso de tecnología para explicar los procesos. Sonia Fuentes, una de las asistentes, calificó la vivencia como “espectacular, ya que al estar con los lentes de realidad virtual te sientes dentro de la fábrica y parte del proceso; las imágenes son muy reales”. Por su parte, Michelle Fuentes resaltó el valor pedagógico de la muestra indicando que “es muy didáctico, porque te muestran desde el huevo hasta el salmón que finalmente se comercializa”.

Finalmente, Álvaro Pérez, gerente de Sustentabilidad y Asuntos Públicos de Mowi Chile, realizó un balance de la jornada destacando que “cumplimos el objetivo de acercar la industria del salmón a las familias de Coyhaique, mostrando nuestro trabajo, nuestros estándares y el aporte que realizamos al desarrollo social y económico de la región”.

