

Jornada del Festival Hopstock reunió más de 5 mil personas en recinto de exEstación

POSITIVO BALANCE. La masiva asistencia obligó a recargar varias veces las líneas de cervezas durante el espectáculo.

Belén Reyes Ruiz

equipo.cronica@australvaldivia.cl

Un más que positivo balance es el realizado por los organizadores de la primera versión del festival independiente Hopstock, evento que se desarrolló el último fin de semana y que volvió a llenar de vida cada uno de los espacios de la antigua Estación de Ferrocarriles, en Valdivia.

Organizado por la cervecera local Barbudo Growler, la jornada se convirtió en un hito para la ciudad de los ríos, con actividades de distinto tipo preparadas en los antiguos andenes, el espacio central y las áreas verdes del recinto de Avenida Ecuador, reuniendo finalmente a cerca de 5 mil personas.

Alexis Correa, uno de los coordinadores del evento comentó que “el ambiente fue hermoso, con respeto y alegría, muchas parejas y familias. Fue haber cumplido un sueño, los artistas lo hicieron espectacular y la gente lo recibió con cariño”.

El impacto también se reflejó en las ventas. “La mayoría de vendió todo lo que llevó; algunos tuvieron que recargar sus líneas de schop durante el día. Fue un evento con números positivos y mucha alegría al cierre”, agregó el productor.

DESCENTRALIZACIÓN

Sin lugar a dudas, el sello del festival fue que logró trasladar



PEDRO GARCÍA/616 MEDIA.



PEDRO GARCÍA/616 MEDIA.

5.000

personas llegaron para disfrutar de música y cerveza artesanal, con seis artistas y bandas locales.

con éxito la cultura cervecera y musical a un espacio emblemático de la ciudad. Esto, reuniendo a destacados artistas nacionales como Cristóbal Briceño y

6

show musicales acompañaron el festival, entre ellos, Cristóbal Briceño, Tiro de Gracia y Combo Chabela.

Tiro de Gracia, pero también dando espacio a bandas locales como Combo Chabela, que mantuvo al público disfrutando hasta las últimas del festival.



PEDRO GARCÍA/616 MEDIA.

EL PÚBLICO, QUE REPULTÓ EL RECINTO, ES UNO DE LOS ASPECTOS MÁS VALORADOS POR LOS ORGANIZADORES.



PEDRO GARCÍA/616 MEDIA.



PEDRO GARCÍA/616 MEDIA.

“

El ambiente fue hermoso, con respeto y alegría, muchas parejas y familias. Fue haber cumplido un sueño, los artistas lo hicieron espectacular y la gente lo recibió con cariño...”

Alexis Correa
Comité organizador festival.

ta cultural para la comunidad.

DESAFÍOS Y PROYECCIONES

Y aunque el festival fue un éxito, todavía hay aspectos por mejorar, ya que la estación carece de luminarias, circuito eléctrico, agua potable y baños. Sin embargo, el organizador comentó que la Municipalidad de Valdivia ya está trabajando en ese tipo de implementaciones.

“Por mientras, nuestro enfoque es abrir espacios y generar experiencias para toda la comunidad. Los recursos complican un poco, pero seguimos trabajando. ¿Festival de Cervezas de Invierno 4? ¿Hopstock 2027? El tiempo lo dirá”, concluyó.

En ese sentido, Alexis Correa explicó que la elección de la estación para el desarrollo de la jornada no fue casual: “La Estación tiene un valor emocional para nosotros. Desde que revivió con el Mercado Es-

tación, soñé en usarla para eventos. Este sábado se concretó, recuperando un barrio histórico y acercando la cultura a sectores populares”, afirmó, destacando cómo Hopstock permitió descentralizar la ofer-