

Ventas minoristas crecieron 5,2% en la región en 2025

COMERCIO. En el mes de diciembre se registró un crecimiento de 4,2%.



EL RUBRO DE VESTUARIO CONSOLIDÓ UN CRECIMIENTO SOSTENIDO.

En diciembre, las ventas presenciales del comercio minorista de la Región de Valparaíso registraron un crecimiento real anual de 4,2%, en línea con el mes anterior. Con ello, el 2025 cerró con un incremento acumulado de 5,2%, consolidando una expansión moderada y manteniendo un desempeño positivo dentro del contexto nacional, y posicionando a la Región de Valparaíso entre las zonas con mejor desempeño del comercio minorista a nivel país.

“Este resultado se da en un escenario marcado por una alta base de comparación, considerando el dinamismo que evidenció el comercio regional durante 2024, especialmente en categorías vinculadas al turismo de compras protagonizado por visitantes argentinos”, señaló el presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), Javier Torrejón.

A ello se sumó un factor puntual de calendario, como fue el cierre del comercio el domingo previo a Navidad con motivo de la elección presidencial, lo que limitó la operación del sector en uno de los fines de semana más relevantes para las ventas, incidiendo en el resultado del mes en términos anuales, explicó.

VESTUARIO Y LÍNEA DE HOGAR

A nivel regional, el balance anual refleja señales de consolidación del crecimiento del comercio presencial, impulsado por un mejor desempeño en rubros como Vestuario y Línea Hogar, aunque con una evolu-

“El principal desafío será sostener una recuperación basada en fundamentos más estructurales que estacionales”.

Javier Torrejón
Presidente de la CRCP

ción más acotada en categorías de bienes durables y consumo habitual. Esto da cuenta de una demanda que avanza gradualmente, pero que continúa mostrando cautela en decisiones de mayor desembolso.

Con respecto a las proyecciones, el presidente de la CRCP agregó que “hacia adelante el desempeño del comercio estará condicionado por la evolución del empleo, los ingresos y la capacidad de consumo de los hogares. Si bien se observan condiciones financieras algo más favorables y una leve mejora en las expectativas, el principal desafío será sostener una recuperación basada en fundamentos más estructurales que estacionales, en un contexto económico que aún exige prudencia”.

En la Región del Biobío, las ventas presenciales del retail registraron un crecimiento marginal de 0,7% real anual en el último mes del año, acumulando entre enero y diciembre un incremento de 1,0%, mientras que en la Región de La Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció una baja de 3,2% real anual en diciembre, cerrando el 2025 con un crecimiento 2,9% real. **CS**