

Vivienda social: construir distinto para cerrar una brecha que sigue creciendo

Señor Director:

El déficit habitacional que enfrenta Chile ya no es solo un dato preocupante, sino una señal de que el modelo tradicional para desarrollar vivienda social necesita evolucionar. Durante años el foco estuvo puesto en construir más, pero hoy resulta igual de relevante cómo se planifican y ejecutan esos proyectos. La urgencia por responder a la demanda no puede traducirse en repetir errores conocidos: obras que se ajustan sobre la marcha, problemas de coordinación o costos que terminan superando lo presupuestado. Cuando se trata de familias que esperan una solución definitiva, la eficiencia deja de ser un concepto técnico y se transforma en un compromiso social.

En este escenario, la digitalización comienza a consolidarse como un apoyo concreto para mejorar la productividad del sector con mayor transparencia en el intercambio de información. Metodologías como BIM

permiten anticipar interferencias, ordenar la información y facilitar una colaboración más temprana entre los distintos actores de un proyecto. No se trata solo de tecnología, sino de una manera distinta de trabajar.

Plataformas como Archicad, desarrollada por Graphisoft, han contribuido a impulsar este cambio al permitir que arquitectos, ingenieros y constructoras trabajen sobre un modelo compartido, reduciendo la improvisación y entregando mayor certeza sobre plazos y recursos. En proyectos de vivienda social, donde cada decisión impacta directamente en el bienestar de las personas, esa previsibilidad resulta clave.

Chile ya cuenta con estándares BIM para proyectos públicos, lo que demuestra que existe un camino avanzado. El desafío ahora es ampliar esa adopción y evitar que la transformación quede limitada a iniciativas puntuales. Modernizar la industria requiere también fortalecer la capacitación y promover una cultura más colaborativa.

El próximo ciclo gubernamental tendrá la tarea de acelerar la construcción de viviendas, pero también la oportunidad de impulsar cambios estructurales en la forma de hacerlo. Porque cerrar la brecha habitacional no dependerá únicamente de levantar más proyectos, sino de la capacidad de ejecutarlos con mayor calidad, coordinación y visión de futuro.

PATRICIO ZAPATA

Gerente de Éxito de Clientes para Graphisoft
Latinoamérica.