

Exponor:

“Somos una plataforma que articula oferta y demanda”

Del 8 al 11 de junio próximo, la ciudad de Antofagasta albergará una nueva versión de Exponor, instancia que reunirá a autoridades, empresas y academia en torno al desarrollo de industrias estratégicas para el país.

MINERÍA CHILENA, medio oficial de la exhibición minero-energética, conversa con Andrea Moreno, gerente del evento, sobre el aporte que tendrá en la generación de nuevas oportunidades de negocio.

¿Cómo avanzan los preparativos para lo que será Exponor 2026?

Nuestro plan de trabajo, que ya lleva más de un año en ejecución, nos ha permitido adelantar los procesos, esto atrajo a nuevos expositores a interesarse en Exponor. Tenemos una lista de espera de más de 120 empresas, lo que nos permitió ampliar la exhibición con dos nuevos pabellones, Cobalto y Hierro, con el fin de responder la sobredemanda de expositores.

Hoy estamos enfocados en diseñar una agenda técnica que responda a los desafíos actuales de la minería y la energía. Nuestro objetivo es

ofrecer una experiencia que conecte innovación, tecnología y oportunidades reales de negocio en el epicentro de la industria minera mundial.

¿Qué significancia posee la realización de un evento como Exponor 2026 en el actual escenario minero?

Exponor 2026 se desarrollará en un momento particularmente relevante para la industria minera, con una cartera de inversiones muy significativa y precios de los metales que refuerzan el dinamismo del sector. Las proyecciones, el crecimiento del mercado y los proyectos para los próximos 10 años fortalecen la idea de que nuestra región es el epicentro minero por excelencia. En este contexto, nuestra exhibición cumple un rol estratégico: somos una plataforma que articula oferta y demanda, conectando a las compañías mineras con proveedores de tecnología y servicios, facilitando la generación de nuevos negocios. Además, contribuimos a



Foto: Gentileza AIA

proyectar a Chile como un polo de desarrollo minero de clase mundial, impulsando la innovación, la sostenibilidad y la colaboración internacional.

¿Qué cariz diferenciador se le busca entregar a Exponor 2026?

Nuestro sello diferenciador es que Exponor responde a

Andrea Moreno,
gerente de Exponor.

Andrea Moreno, gerente de la exhibición minero-energética, **aborda la relevancia del evento en la actual coyuntura de inversiones** y dinamismo económico.

un modelo que va más allá del concepto de feria, es una exhibición técnica en terreno, ubicada en la Región de Antofagasta, el principal distrito minero del mundo. Esto permite que expositores y visitantes estén literalmente en el epicentro de la actividad minera, pudiendo ver en terreno los desafíos que se presentan en el desarrollo de las actividades mineras.

Todo esto se puede conocer a través de nuestras visitas a faenas mineras, que este año cuentan con la participación de Codelco Chuquicamata y Radomiro Tomic, Minera El Peñón, Spence | BHP, SQM Coya Sur, Albemarle, SCM El Abra y el recién inaugurado PQLC de Nova Andino Litio. La participación de las principales mineras mundiales nos llena de orgullo, al poder trabajar en conjunto para presentar esta oferta de visitas a nuestros visitantes y expositores.

Además, para 2026 estamos reforzando áreas clave como innovación tecnológica, transición energética, digitalización, automatización y sostenibilidad. También estamos potenciando las ruedas de negocios y las instancias de networking de alto nivel, porque entendemos que el valor de Exponor está en generar conexiones concretas y resultados medibles para quienes participan.

¿Cuál es la relevancia de tener a Canadá como País Invitado? ¿Cómo ha sido

el trabajo de conformación de los pabellones internacionales?

Su participación es especialmente significativa, considerando la histórica y estrecha relación que existe entre nuestros países en materia minera. Canadá es un actor global en exploración, financiamiento e innovación minera, y su presencia fortalece el carácter internacional de Exponor. Es nuestro mayor inversionista internacional y sólo en nuestra región genera una cartera de 3 mil millones de dólares.

El trabajo de conformación de los pabellones internacionales ha sido muy activo y colaborativo. Hemos desarrollado una intensa agenda de promoción en distintos mercados, coordinándonos con embajadas, cámaras binacionales y asociaciones sectoriales. Esto nos ha permitido consolidar una participación diversa y de alto nivel tec-

nológico, enriqueciendo la oferta de la exhibición.

Asimismo, por primera vez contaremos con el área de la Unión Europea, que contará con la participación de la Unión Europea junto con países actuales y nuevos en Exponor, como Austria, Bélgica, Croacia, Hungría, República Checa, Alemania, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, España y Suecia.

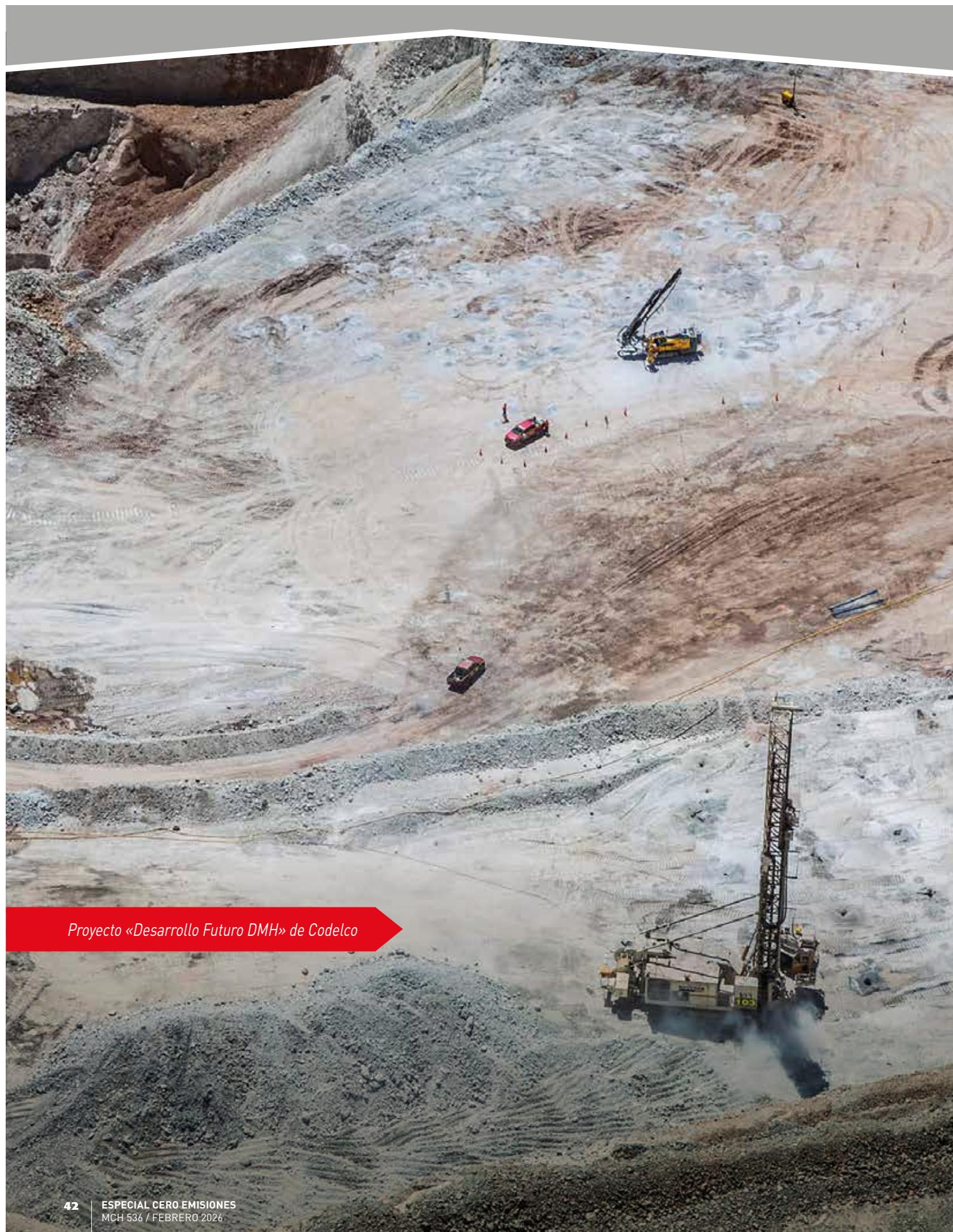
¿Cuáles son las expectativas en términos de participantes y montos de negocios?

Proyectamos una participación cercana a los 1.300 expositores, provenientes de más de 30 países, y alrededor de 45 mil visitantes profesionales. En términos de negocios, esperamos superar los US\$940 Millones, proyectados en negocios realizados en nuestra exhibición 2024, considerando el dinamismo actual de la industria y el alto interés internacional que estamos observando. **mch**

La ejecutiva destaca el interés de las empresas por ser parte de Exponor 2026.



Foto: Gentileza AUA



Proyecto «Desarrollo Futuro DMH» de Codelco