

Se frena la **venta de Carrefour** Argentina

■ La decisión se tomó debido a que las ofertas recibidas no cumplieron con las expectativas del grupo.

POR CONSTANZA BRICEÑO

La empresa francesa de supermercados Carrefour frenó la venta de su operación en Argentina, luego de un proceso que comenzó en 2025. La decisión se tomó debido a que las ofertas recibidas no cumplieron con las expectativas del grupo.



Durante la presentación de su plan estratégico 2030, el CEO global del gigante europeo, Alexandre Bompard, explicó que la compañía distingue actualmente entre

mercados “principales y estratégicos” y otros que, pese a haber sido puestos en revisión, no recibieron propuestas que reflejaran su potencial. El ejecutivo señaló que la prioridad en el país trasandino será “mejorar la actividad operativa” y no descartó evaluar alternativas en el futuro. “Tenemos una revisión de activos muy dinámica. Ninguna puerta está cerrada”, afirmó. Según lo expuesto, los mercados prioritarios

serían Francia, España y Brasil, mientras que Polonia, Bélgica y Argentina quedarían como “fuera de núcleo”. En 2025, Deutsche Bank inició la búsqueda de compradores tras más de cuatro décadas en Argentina. El proceso, que involucra cerca de 700 locales, estuvo marcado por el contexto macroeconómico del vecino país, con alta inflación y caída del consumo. La venta se estimó en torno a US\$ 1.000 millones. Entre los interesados sonó el holding chileno Cencosud, que finalmente decidió no avanzar. También fueron mencionados el grupo empresarial Coto, el fondo Klaff Realty y De Narváez (GDN).