



Turismo indígena en Canadá



Descubre Tamarugal participó en cumbre de turismo indígena en Canadá

El Programa Estratégico Regional Transforma Turismo (PER) Descubre Tamarugal, apoyado por Corfo, representó a Tarapacá en la 13ª Conferencia Internacional de Turismo Indígena (IITC 2026), que se desarrolló en Edmonton, Canadá, dando un paso significativo en la proyección internacional de su turismo indígena con la participación de empresas de la región.

El encuentro, considerado una de las principales cumbres mundiales del sector, reúne a más de mil delegados provenientes de países como Canadá, Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos, Escandinavia y diversas naciones de América Latina y el Caribe, con el objetivo de definir la hoja de ruta global del turismo indígena hacia el año 2035.

La delegación de Tarapacá estuvo compuesta Wilfredo Bacian, líder de Quipisca Ancestral y presidente de la Asociación

Gremial de Turismo Indígena de Tarapacá, quien además participó como expositor internacional invitado por la Asociación de Turismo Indígena de Canadá (ITAC); Abigail Mamani, representante de Expedición Mauque, emprendimiento familiar que impulsa experiencias basadas en la cultura Aymara del altiplano; Aland Álvarez, directivo de la Asociación Gremial y representante de Ruta Huasquiña, destacado por rutas culturales y de aventura en la precordillera andina, y cuya presencia responde a un proceso de fortalecimiento técnico y profesionalización, impulsado mediante un convenio de colaboración entre ProChile y CONADI; Richard Mamani de Expedición Mauque; y Susana García de Andino Travel.

La directora regional de Corfo, Catalina Cortés, valoró la presencia e integración a este evento de PER Descubre Tamarugal



destacando su proceso de transición a la futura Corporación de Desarrollo Turístico del Tamarugal (CORDETUR), considerado como un hito clave el avance del territorio hacia un turismo indígena sostenible, formalizado y competitivo.

Las empresas que representan al Tamarugal en este proceso de proyección internacional son Quipisca Ancestral, Expedición Mauque, Ruta Huasquiña, y Andino Travel. Estas iniciativas destacan por ofrecer experiencias auténticas, con cosmovisión andina, compromiso comunitario y enfoque en sostenibilidad. Varias de ellas cuentan con certificaciones como los Sellos S y Q de Sernatur, reflejando el avance hacia estándares de calidad turística.

Durante el IITC 2026, se abordaron temáticas centrales como la soberanía empresarial indígena, la certificación de autenticidad cultural, el desarrollo sostenible de destinos y la necesidad de superar estereotipos históricos asociados al turismo indígena.

En este contexto, Tarapacá se posiciona como un modelo emergente de turismo regenerativo, integrando protocolos de seguridad técnica con patrimonio cultural vivo, fortaleciendo el desarrollo territorial en comunidades de la precordillera y el altiplano. Con esta participación, el Tamarugal consolida su proyección internacional, demostrando que el turismo indígena regional es una expresión organizada, auténtica y estratégica del desarrollo con identidad cultural. Wilfredo Bacian señaló que "para nosotros,

como empresarios turísticos indígenas de la Región de Tarapacá, estar presentes en este Congreso Mundial de Turismo Indígena en Canadá es un momento histórico. No solo venimos a mostrar nuestras experiencias, venimos a representar a Chile desde nuestros territorios, desde nuestra cultura viva y desde la cosmovisión que guía nuestro trabajo".

Aland Álvarez, precisó que "estar participando en esta cumbre mundial de turismo indígena en Canadá es una señal muy potente del momento que vive Tarapacá. Como empresarios turísticos indígenas del Tamarugal, hemos trabajado durante años en fortalecer una oferta basada en la identidad, la cultura y el respeto por nuestros territorios".

Abigail Mamani, expresó que "para mí, como mujer aymara y como parte de una empresa familiar del altiplano de Tarapacá, estar presente en este Congreso Mundial de Turismo Indígena en Canadá es un orgullo enorme y también una gran responsabilidad".

Richard Mamani, indicó que "estar participando en este Congreso Mundial de Turismo Indígena en Canadá es un paso muy importante para nosotros como empresarios turísticos indígenas del altiplano de Tarapacá". Finalmente, para Susana García "ser parte de esta cumbre mundial de turismo indígena en Canadá representa una oportunidad única para mostrar al mundo el valor del Tamarugal y de la Región de Tarapacá como un destino con identidad cultural profunda".