



INTERIORISMO

Fuera de la caja

Tras diseñar espacios icónicos en más de 25 ciudades, la dupla detrás de Rebel Rebel Design debuta en Chile con The Loft. Fieles a una metodología que equilibra la potencia visual con la precisión operativa, Eme Carranza y Tiago Raimundo demuestran que su trabajo no consiste en decorar interiores, sino en proyectar escenas y guiones de una película donde el visitante es el protagonista.

Texto Pablo Andulce T. Fotografías, Carla Pinilla G.

En sus primeros acercamientos a la industria gastronómica de su país, la diseñadora argentina Eme Carranza veía repetirse una situación frustrante: ella trabajaba en la identidad visual, el chef en la carta y el arquitecto en el espacio; cada uno por su lado, para descubrir al final que no había relación alguna entre las propuestas. "Un día, un cliente me dijo: '¿Por qué no te ocupás de la dirección de arte general?'. Ahí empecé a meter mano en interiorismo, muebles, paisajismo e iluminación. Se generó un servicio 360 donde el concepto se plasma en todos los aspectos", dice ella, ahora desde Lisboa junto al ingeniero portugués Tiago Raimundo, su pareja y socio, con quien lleva más de seis años depurando una metodología para prestar ese servicio integral.

Citando a Bowie y declarando una postura, llamaron Rebel Rebel Design al estudio de diseño de interiores y desarrollo de marca que fundaron en conjunto. La firma opera simultáneamente desde Buenos Aires y Lisboa, y se distingue por proveer una tercera dimensión para los espacios que compone: la experiencia. "Desarrollamos desde el nombre hasta la dinámica. Opinamos sobre la operación, participamos en las catas de cocina para sugerir la presentación de los platos, diseñamos los uniformes y la vajilla. Incluso, si es la primera vez del cliente, lo conectamos con chefs o expertos en coctelería. Creamos una atmósfera donde todo tiene coherencia visual y sensorial", explica Tiago.

Desde Braseró Atlántico en Barén, pasando por Zíngara en Madrid, hasta los reconocidos Niño Gordo, Don Julio y Tres Monos en Buenos Aires –con proyectos en más de 25 ciudades alrededor del mundo–, el robusto portafolio de Rebel Rebel es una demostración de cómo este método permite ejecutar

Eme Carranza forjó su carrera en el mundo gastronómico, Tiago Raimundo venía de la ingeniería, la hotelería y la vida nocturna.

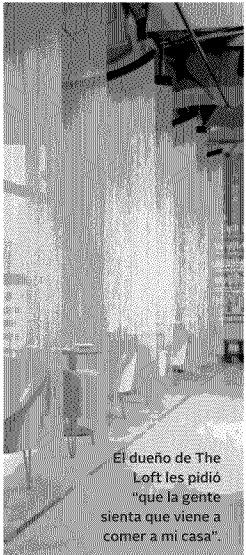


Bajo la intención de innovar en torno al sushi, Fabric –en Argentina– recurrió a Rebel Rebel para crear ambientes vibrantes, con un nivel de detalle semejante al que dan a sus piezas.

ideas "fuera de la caja" sin caer nunca en el autoplagio. "Nuestra reputación se basa en la confianza. Nos buscan para que creemos algo nuevo, no para repetir una fórmula. Customizamos todo para que el dueño sienta que su lugar es único", explica Tiago. "Tenemos un método casi psicoanalítico. Mandamos un cuestionario con preguntas aburridas (horarios, precios, rotación) y otras subjetivas: 'Si el local fuera una persona, ¿cómo se llamaría?,

¿qué edad tendría?, ¿en qué universo cinematográfico viviría?'. Eso funciona como un colador. No diseñamos para nosotros, decodificamos a la persona que va a operar el espacio", agrega Eme.

Con Raúl Yáñez –empresario gastronómico chileno detrás de hitos como o4o y Olam– la aproximación fue directa. "Nos contactó con el requerimiento de hacer 'algo disruptivo' y trajo un concepto potente: 'Quiero que



El dueño de The Loft les pidió "que la gente sienta que viene a comer a mi casa".



The Loft abrió en el piso 5 del MUT.



Braseró Atlántico, ubicado en la terraza del Sheraton Bárein, centra su experiencia en las vistas panorámicas de la ciudad.



La palabra "disruptivo" en el requerimiento del interiorismo de The Loft entusiasmó de inmediato a Eme y Tiago.



Atendiendo a una propuesta que mezcla sabores de mar y selva, el diseño de Tigre Morado, en Buenos Aires, combina lo rústico con toques sofisticados.

la gente sienta que viene a comer a mi casa". Eso fue un mega disparador para la distribución de los espacios", comentan. Eme y Tiago enviaron a su equipo en varios viajes para entender "la movida" santiaguina, aprobar proveedores locales y supervisar ajustes, pero aún no han podido conocer personalmente The Loft, su primer proyecto en Santiago, ubicado en el quinto piso del MUT.

Pronto llegarán más oportunidades de vivir sus experiencias, abundantes en recursos gráficos (*patterns* y papeles) y cargas visuales potentes. "No queremos que devore el

lugar en un segundo; queremos que vayas descubriendo cosas según dónde te sientes. La palabra clave es sumergirse. Entrar a un espacio donde no hay tiempo ni espacio geográfico, como una escena de película", dice Eme sobre el sello del estudio. "¡Y los baños! Desde el principio les pusimos una onda distinta, con música propia y una experiencia sensorial. Decimos que si el baño está impecable, la cocina también lo está. Es un momento *random* donde la gente se queda mirando el muro, y nosotros queremos que ahí también pase algo", finaliza Tiago. VD