

Presidente de Limache amenazó con retirar la publicidad de la camiseta para el próximo duelo con la U.



Atraso de tres semanas en primera cuota por publicidad en la camiseta generó dudas

Partieron los dramas con Apuestas Royal: Limache no recibió pago a tiempo y no le contestaron los correos

ALEJANDRO VILLEGAS

A poco andar ya surgieron los primeros problemas con Apuestas Royal, la casa de apuestas que auspicia la camiseta de 11 de los 16 clubes de Primera División en Chile. Este jueves César Villegas, presidente de Deportes Limache, sorprendió en Radio ADN al denunciar que la compañía de origen venezolano se atrasó en el pago de la cuota acordada y, lo que es peor, nadie les respondió cuando llamaron para quejarse.

"Nosotros mandamos un correo ayer y hoy nuevamente. Si de aquí a mañana no cancelan la cuota, nosotros para el partido con La U saldremos con el sponsor tapado y ya el lunes buscaríamos las medidas pertinentes y otro auspiciador", se quejó el timonel del actual líder del campeonato. "No han respondido ni los WhatsApp ni los correos", agregó el dirigente, que tras su pataleo público logró que Apuestas Royal diera señales de vida.

"Efectivamente, hasta el momento no se ha cancelado la segunda cuota, que vence el 31 de enero. Ayer (jueves) se comunicó conmigo a última hora la gente de Apuestas Royal y esperan solucionar este tema. Esperamos que sea cierto, porque hasta

el momento recién ayer se pusieron en contacto después de la entrevista, porque antes uno mandaba correos y escribía WhatsApp, pero nadie respondía", insistió Villegas consultado por LUN, destapando un drama a un mes de la alianza y que, al parecer, no afecta a todos por igual.

La casa de apuestas en línea, con sede en Curazao, a la fecha mantiene vínculos con Deportes Concepción, Audax Italiano, Cobresal, Huachipato, Nublense, Unión La Calera, Universidad de Concepción, Deportes La Serena, Everton, Palestino y Deportes Limache.

"El Sernac no tiene competencia sobre estas plataformas que están operando de forma ilegal, tampoco lo tiene la Superintendencia de Casinos", explica Cecilia Valdés, presidenta de la ACCJ.

De ese grupo, aparte de Limache también se hallan a la espera del depósito Everton y Cobresal, mientras que otros se declaran al día.

Milko Leguas, presidente de La Serena, precisó el caso de los granates: "Yo le aviso que estamos OK y no tengo que opinar de una situación que yo no la creé, digamos. Nosotros le po-

demos decir que estamos al día con ellos y no tenemos ese problema".

En esa situación también se alinean U de Concepción, Huachipato y Palestino, mientras que Unión La Calera pactó una forma de pago diferente. Los cementeros prefirieron dos cuotas anuales, de las cuales la primera ya ingresó a sus arcas.

Pagos más, pagos menos, Cecilia Valdés, presidenta de la Asociación Chilena de Casinos y Juegos (ACCJ), explica que esta incertidumbre en la que están sumidos los clubes que firmaron con Apuestas Royal era esperable. "Efectivamente, las personas quedan completamente vulnerables cuando deciden hacer cualquier acción con estas empresas ilegales. Y me refiero específicamente, por ejemplo, cuando una persona quiere jugar en una de estas plataformas que son ilegales y es estafada no tiene a quién recurrir. El Sernac no tiene competencia sobre estas plataformas que están operando de forma ilegal, tampoco lo tiene la Superintendencia de Casinos, que es quien regula a los actores de casinos legales", declara Valdés, también directora de la Cámara Nacional de Comercio.

Valdés insistió en que exigir un pago a compañías como Apuestas Royal se torna en una epopeya por

una razón muy simple: "El problema pasa porque estos contratos muchas veces se tienen que firmar a través de agencias de marketing que no están domiciliadas en el país. Entonces, efectivamente, se complejiza el cómo uno puede perseguir judicialmente un incumplimiento".

Por este vacío desde la Agrupación Chilena de Plataformas de Apuestas en Línea, aPal, insisten en la urgencia de una ley que distinga entre las compañías que se dedican al lucrativo negocio de probar suerte en el fútbol. "Esta es una de las grandes razones por las que estamos insistiendo en la necesidad de avanzar en la regulación de esta industria: cuando los acuerdos son crossborder (con empresas que no están en el país) y no están sujetos a la ley chilena ni existe presencia jurídica en el país, los riesgos de jurisdicción y cumplimiento recaen completamente en las partes y depende casi en un 100 por ciento en el prestigio y la reputación de la compañía de la cual se trata", agrega Carlos Baeza, representante de la entidad que reúne a casas de apuestas como Betsson, Coolbet, Latamwin y JuegaEnLinea.

Para esta nota se intentó contar con la voz de Apuestas Royal, pero no contestaron a las preguntas.

PHOTOSPORT