

Vizzio obtiene importante reconocimiento por rediseño sostenible de su envase

Carozzi está constantemente innovando para encontrar soluciones sostenibles a desafíos de la industria. En ese contexto, su chocolate Vizzio de Costa obtuvo el 1º lugar del Packaging Innovation Award 2025 del Laboratorio de Envases de la Universidad de Santiago de Chile, por el rediseño de su estuche.

Esta mejora permitirá reducir en 22 toneladas anuales el consumo de cartulina y en 26 toneladas las emisiones de CO₂eq, optimizando el uso de recursos a lo largo de toda la cadena, desde la materia prima hasta la logística. Además, incorpora un sistema de apertura mediante un prepicado frontal que facilita su uso.

Este logro forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad de Carozzi y se enmarca en su propósito de hacer las cosas bien para que todos puedan compartir y disfrutar en un mejor entorno.

