

Impulso a la identidad rural y el intercambio productivo

San Gregorio celebra con éxito su 1ª Feria Agrícola “Gente de Campo”



CEBIDA

La comuna de San Gregorio vivió una jornada histórica con la realización de la 1ª Feria Agrícola “Gente de Campo”, una iniciativa que congregó a la comunidad en torno a sus raíces productivas.

Enmarcada en el programa de verano de la Red Local de Apoyos y Cuidados de la Ilustre Municipalidad, la feria nació como una respuesta directa a la necesidad de visibilizar el trabajo agrícola local.

El evento se transformó en un escaparate vital donde vecinos, vecinas y usuarios de programas municipales exhibieron productos cultivados en la zona, fomentando un valioso intercambio de saberes.

La convocatoria trascendió las fronteras comunales, contando con

expositores de Punta Arenas y la colaboración de la Estancia Punta Delgada, que ofreció cabalgatas para los asistentes, reforzando el espíritu de colaboración regional.

Uno de los grandes atractivos fue la presencia del INIA Kampenaike. La institución presentó una muestra animal con alpacas, llamas y diversas razas ovinas (Texel Poll, Dorset y Suffolk), además de exhibir cultivos demostrativos en su carro móvil, donde la Salicornia magallánica capturó la atención del público por su potencial regional.

La alcaldesa de San Gregorio, Jeannette Andrade, acompañada por el delegado presidencial regional, José Ruiz, destacó la relevancia del encuentro: “Esta feria nace de nuestra propia comunidad. No solo

exhibimos productos, sino que fortalecemos la identidad rural que nos caracteriza. Nuestro compromiso es que el trabajo del campo sea reconocido como parte esencial del desarrollo comunal”.

La jornada técnica se enriqueció con la charla “El Arte de la Conservación”, dictada por Javi Martínez, quien entregó herramientas prácticas sobre higiene y preservación de alimentos.

Asimismo, Conaf participó activamente con la entrega de especies arbóreas y asesoría para asegurar su supervivencia en el clima local. El evento cerró con sorteos y una canasta de productos locales, consolidando a “Gente de Campo” como un hito de pertenencia y orgullo para quienes trabajan la tierra en la Patagonia.