



Está abierto a postulantes de Chile, Brasil, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido

Buscan diez voluntarios para trabajar en las Torres del Paine con todo pagado

Dura diez días y aparte de hacer labores de sustentabilidad, hay alimentación variada, habitación individual, paseos a caballo, trekking, observación de pumas.

ALEJANDRO PARDO

Nuevamente se abren las puertas del Parque Nacional Torres del Paine para voluntarios que quieran realizar labores relacionadas con la sustentabilidad en la zona.

La invitación es del Hotel Las Torres Patagonia, que convocó un concurso, al igual que en años anteriores. Este consiste en enviar un video personal de máximo 45 segundos donde el participante explique cuál es su relación con la sustentabilidad.

El año antepasado, en su primera versión, sólo podían participar ciudadanos -siempre mayores de 21 años- de Estados Unidos y Canadá. Era una forma de acercarse a potenciales turistas de esos países. El año pasado se amplió a personas de Brasil y Chile. Y este año se suma gente del Reino Unido.

Son diez cupos, y el plazo de postulación es hasta este 27 de febrero a la medianoche horario PST (Chile: 5:00 AM). Bases en (ln.run/C66fc).

Juan López, gerente comercial de Las Torres Patagonia, se refiere al tipo de tareas que hay que ejecutar: "Este año las labores serán muy similares a las del año pasado. Se continuará con el trabajo de un tramo del sendero al Mirador Base Torres, bordeando el río Ascencio para entregar un trayecto más sostenible e inclusivo. Los voluntarios podrán trabajar en la remoción de hierba, el tratamiento de la superficie para generar un suelo acorde a las necesidades y además trabajos de mantención".

Tips para el video

En el voluntariado está todo incluido: viaje en avión desde y hacia el lugar de origen, traslados desde el aeropuerto ida y vuelta hasta las Torres del Paine, alimentación, habitación individual, paseos a caballo, trekking, observación de pumas.

Gonzalo Rodríguez, ingeniero informático, fue el único ganador chileno el año pasado. Como tal, entrega tips para realizar el video personal, eje para una postulación exitosa.

Rodríguez cuenta: "Hice un video explicando la importancia de la sustentabilidad y el ecoturismo, cómo esto ayuda a las comunidades locales y cómo el turista puede aprender y ayudar a la sustentabilidad. Para eso



La novedad este año es que se unen jóvenes de Reino Unido.



Los voluntarios trabajan senderos.

me fui al cerro San Cristóbal, acá en Santiago. En el cerro incluso he participado en programas de voluntariado, por ejemplo, de cuidado de los senderos. Fui allí y grabé. También hablé de un pájaro, el chincol. Se le conoce como el amigo de todos: es el único pájaro que se acerca al humano para comer. En el video no digo mucho más porque tenía que ser máximo de 45 segundos. Yo edité el video y puse todas las escenas".

Juan López, gerente comercial, da una orientación: "El año pasado recibimos cerca de mil postulaciones y nos impresionó la pasión de todos los postulantes por la sustentabilidad, dando a conocer sus experiencias en temas de conservación, reciclaje o concientización sobre el cambio climático".

Buena mesa

Otra de las ganadoras del año

pasado se llama Isabella Vidales, oriunda de Birmingham, Alabama, en Estados Unidos: "Algunos días trabajábamos en los senderos y otros días incluían paseos a caballo o caminatas. Después de las actividades, regresábamos para disfrutar de experiencias en la tarde, como un buen cóctel en el bar del hotel o una comida especial preparada por los chefs de Las Torres".

Respecto de las comidas, Gonzalo Rodríguez recuerda: "El primer día pedí cordero, yo no soy fanático de esta carne, pero el cordero Merino (una raza de ovejas presente en la Patagonia) es mucho más magro. Estaba riquísimo. Algo que me llamó mucho la atención fue un postre que era un bizcocho remojado en yerba mate. Todos los días había un plato distinto".

Isabella Vidales suma que la última noche hubo una cena especial: "Sentados, hablamos sobre nuestra experiencia. Todos expresamos realmente cuánto significaba este viaje para nosotros. Fue en ese momento que supe que no solo había ganado un sorteo increíble, sino que también amigos verdaderos".

Uno de los aliados de Las Torres Patagonia es la aerolínea Sky. Mayra Kohler, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, dijo: "Estamos apoyando esta iniciativa mediante el traslado de quienes participan en el voluntariado y de los equipos que coordinan su implementación".