

Mercado Libre inaugura nueva ruta logística en San Pedro de Atacama



Justo Zuleta, alcalde de la Municipalidad San Pedro de Atacama; Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre, y Marcela Ortiz, directora de Legales de Mercado Libre.



Gabriela Aguilar, emprendedora de la zona y usuaria de Mercado Libre.



Máximo Correa, director de Transporte de Mercado Libre.

La firma de un acuerdo de colaboración entre el alcalde de la comuna, Justo Zuleta, y el vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre, Alan Meyer, oficializó esta ruta logística que lleva operando unos meses en el norte del país. Actualmente, San Pedro de Atacama recibe más de 3.000 paquetes mensuales, en un plazo menor a 3 días. El objetivo es seguir mejorando los tiempos de entrega, en un esfuerzo por potenciar el comercio electrónico y ofrecer una experiencia más eficiente para quienes viven y emprenden en la zona. "Es, sobre todo, una tremenda oportunidad para todos sus artesanos y productores locales, de integrarse con un ecosistema logístico más robusto. Esperamos estar contribuyendo a cerrar brechas de acceso y conectividad digital", señaló Alan Meyer en la actividad, que se desarrolló en la Municipalidad de San Pedro de Atacama la semana pasada.



Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre, en un recorrido por los atractivos turísticos de San Pedro de Atacama, con vista al icónico Valle de la Luna.

Ernesto Banda y Constanza Rebolledo, usuarios de Mercado Libre en la zona.



Adriana Puca, Carolina Solís, Fresia Paniagua y Karen López, todas emprendedoras y artesanas de la zona.



Marcela Ortiz, directora de Legales de Mercado Libre.

Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre; Justo Zuleta, alcalde de la Municipalidad San Pedro de Atacama; Marcela Ortiz, directora de Legales de Mercado Libre, y Máximo Correa, director de Transporte de Mercado Libre.