

DE INDAP

En Santa Bárbara se inauguró Mercado Campesino: cerca de \$30 millones para apoyar a mujeres rurales

Diario Concepción
 contacto@diarioconcepcion.cl

Felices con la puesta en marcha del Mercado Campesino de INDAP, se manifestaron las agricultoras de Santa Bárbara, que todos los martes y viernes –entre las 9:00 y 14:00 horas– venderán sus productos en la Plaza de Armas de la comuna.

Así lo confirmó, Carmen López, presidenta del Mercado Campesino de Santa Bárbara, integrado por 11 mujeres rurales –vinculadas a los programas Prodesal y PDTI– dedicadas a la producción de mermeladas, conservas, hortalizas, huevos, frutas de temporada, flores, plantas ornamentales, artesanía en lana, entre otros rubros; quien sostuvo que “esta instancia de comercialización era muy esperada por ellas, ya que les permitirá mejorar sus ingresos y vender directamente a los consumidores de la comuna”.

Carmen López, agregó que a la puesta en marcha del Mercado Campesino de INDAP –por un total de 9 millones de pesos para toldos, mesas, pecheras, pizarras, manteles, entre otros insumos– se suma la adquisición e implementación de un Clinbox o sala de procesos, por un total de 21 millones de pesos, que les permitirá obtener resolución sanitaria para la elaboración de mermeladas, conservas y pastas.

El delegado presidencial provincial de Biobío, Fuchslocher, destacó que “este Mercado Campesino es una herramienta concreta para fortalecer la autonomía económica de las mujeres rurales y potenciar el desarrollo productivo del territorio, generando más oportunidades para las familias campesinas”.

A su vez, el director regional (s) de INDAP Biobío, César Hidalgo, indicó que INDAP ha invertido en la Agricultura Familiar Campesina e Indígena de Santa Bárbara, a través de sus programas de fomento, créditos, asesoría técnica, emergencias e incentivos, un total de 810 millones de pesos, beneficiando así, a más de 550 agricultores y agricultoras junto a sus familias. “Es muy gratificante in-



FOTOS: INDAP

Beneficia a 11 agricultoras de los programas PRODESAL y PDTI para fortalecer la producción y comercialización de hortalizas, huevos, productos agrícolas, flores, plantas y artesanías.



augurar un nuevo Mercado Campesino en la región, en especial cuando lo integran sólo mujeres rurales, quienes por mucho tiempo requerían de un espacio para comercializar de forma directa y constante sus productos, lo cual les servirá para mejorar sus ingresos y calidad de vida”.

De igual forma, el Alcalde de Santa Bárbara, Cristian Oses, valoró la iniciativa señalando que “este espacio permitirá visibilizar el trabajo de las agricultoras, fortalecer la economía local y acercar productos de calidad a la comunidad”.

El Mercado Campesino de Santa Bárbara, se suma a otros 17 mercados existentes en la región del Biobío, de los cuales 7 están en la provincia de Biobío (Mulchén, Nacimiento, Negrete, Tucapel, Cabrero, Yumbel y Quilaco).

OPINIONES
 X @MediosUdeC
 contacto@diarioconcepcion.cl