



El turismo que genera el lago

El panorama es desalentador para más del 90% de los habitantes de la comuna de Vichuquén. La principal actividad económica de la zona se desplomó antes que se iniciara la temporada, tras conocerse la declaración de Zona de Riesgo Sanitario del lago y con ello la prohibición de cualquier tipo de contacto con el agua del acuífero.

Actividades como mantenciones de

jardines, piscinas, asesoras del hogar se redujeron a casi cero, provocando un efecto en cadena para otros sectores como el alojamiento, gastronomía, artesanía, servicios, transporte, entre otros muchos asociados al turismo. Desde el municipio el alcalde Patricio Rivera reconoce que sabían que “iba a ser un verano difícil por toda la situación que está ocurriendo en el lago. Estaba siendo así de hecho, muchas personas, sobre todo asesoras de hogar, no

tuvieron trabajo durante estos meses. Sin embargo, nosotros quisimos hacer un esfuerzo como municipio, hacer actividades todos los fines de semana, sacarle provecho a otros sectores de la comuna que son muy maravillosos. Tenemos lugares costeros, lugares interiores también, reservas nacionales, como la laguna Torca. Así que hicimos hartas actividades deportivas, culturales, costumbristas también, habían andado súper bien durante los fines de

temporada y lo granca de una manera muy simple, señalando que la temporada anterior las familias hacían filas para ingresar a su restaurante y hoy no más de tres mesas se utilizan a diario. “Es notable la merma de turistas acá, primero porque el lago fue clausurado, está cerrado hasta marzo y eso hizo una baja muy grande en el turismo, me atrevería a decir cercano al 60-70%. Nosotros en el verano acá, en el tiempo fuerte, por ejemplo febrero, las dos semanas de febrero, hasta como el 15 de febrero, fuerte, fuerte, fuerte y tenemos gente esperando, pero en este

dias

el 2025 fue el
l agua del Lago
eros indicios de
s más tarde el
nás pensado. La
sivas de ciano-
neran espumas
as producen to-



sicamente perdimos la temporada, no
tenemos trabajo, las embarcaciones no
están en el agua. así que para nosotros



Reactivando el turismo

Consciente que el verano 2026 sería muy complejo, el municipio decidió adelantarse y establecer una estrategia para potenciar otros puntos de la comuna con actividades culturales, deportivas, recreativas y sociales, para fortalecer un turismo distinto del que se acostumbraba a realizar en la comuna, pero lleno de atractivos.

El alcalde Rivera sostuvo que “por eso hemos querido inaugurar también

podemos dedicar?, si no tenemos gente a quien venderle alguna cosa. Es básicamente imposible. Estamos ahí de brazos cruzados y todavía no hemos recibido ayuda de ninguna parte”, dijo. Pensando en el inicio de clases y en el próximo invierno, lo que llaman la temporada dura, es que Freddy está pensando en vender alguna lancha o solicitar un crédito para poder sobrevivir. “Uno saca la plata en el verano para el resto del año. Son más o me-