



ANÁLISIS DE PROCESADORA DE PAGOS:

¿CÓMO VAN LAS CUENTAS VERANIEGAS?

5 COMUNAS LIDERAN GASTO DE TURISTAS

El Festival de Viña comenzó y con él la cuenta regresiva para el cierre de la temporada veraniega. Y ya asoman los primeros balances de la temporada estival. Un análisis de la empresa procesadora de pagos de Klap muestra que, durante la última temporada, el impacto del turismo fue muy dispar entre los principales destinos del país.

Los resultados, obtenidos a partir de la comparación del volumen de compras presenciales procesadas por comercios afiliados a Klap en enero de 2026 versus noviembre de 2025, muestran contrastes relevantes: mientras algunos destinos turísticos llegaron a cuadruplicar su volumen de ventas durante la temporada alta, otros registraron alzas más moderadas (ver gráfico).

De acuerdo con ese estudio, la comuna que lidera el *ranking* es Pucón. La ciudad de la Región de La Araucanía registró un crecimiento de 302% en su volumen de ventas,

impulsado por un aumento de 116% en el número de transacciones y un incremento de 86% en el *ticket* promedio.

"Pucón registra uno de los crecimientos más sólidos del análisis, impulsado tanto por un aumento en la cantidad de pagos presenciales como por un mayor gasto por compra", explica Tatiana Neut, subgerente de Marketing de Klap.

Le sigue de cerca Viña del Mar, que anotó un aumento de 300% en su volumen de ventas. El podio lo completa Algarrobo, con un crecimiento de 207% en su volumen de ventas, impulsado por un aumento significativo en el número de transacciones (+169%), mientras que el *ticket* promedio se mantuvo relativamente estable, con un alza de 14%.

El listado lo completan Santo Domingo (+117%), Pichilemu (+84%), El Tabo (+58%), Zapallar (+53%) y La Serena (+51%).