

El futuro depende de sus protagonistas

JOSÉ LUIS DELGADO MORALES
GERENTE APROVAL LECHE A.G.

La Región de Los Ríos alcanzó una recepción récord de leche procesada, llegando en 2025 a 893,8 millones de litros (37,7% de la recepción nacional).

Este dinamismo implicó un aumento de 10,9% respecto de la recepción de leche de 2024 (805,8 millones).

En los últimos siete años, Los Ríos pasó de representar el 29,5% de la recepción nacional al 38,6%.

Para nadie es un misterio que detrás de esta positiva evolución, la influencia de la cooperativa regional Colun ha sido clave.

Las buenas condiciones del mercado de las últimas temporadas han permitido que los demás productores de Chile también hayan podido desarrollarse de manera razonable.

Ha sido un tiempo para ejecutar inversiones, los que han podido tratar de crecer en rebaño y superficie, también ha sido una etapa para ajustar la carga financiera y reordenar el negocio.

Sin embargo, la experiencia indica que este escenario de mayor holgura no puede dar paso al relajo y exige aún más dedicación y foco en la buena gestión y en la eficiencia, ya que las condiciones del mercado son las que conocemos y debemos jugar con las reglas que hay.

Quienes abogan por certezas para desarrollar el negocio o un ambicioso "plan de desarrollo lechero", promovido con entusiasmo desde las oficinas del Ministerio de Agricultura, probablemente seguirán sufriendo de una frustración permanente.

La realidad indica que el futuro de nuestra actividad estará marcado por lo bien, regular o mal que lo hagan productores y procesadores.

Más que fijarnos metas sectoriales voluntaristas, lo razonable sería esforzarnos por mejorar nuestra posición competitiva.

Desde la producción primaria no podemos perder de vista que no hay sistemas, razas ni tecnologías que garanticen —*per se*— el éxito.

El involucramiento de los productores en esfuerzos de procesamiento industrial tampoco equivale a la fórmula mágica.

En ambos casos, solo el foco en hacer bien las cosas mejorará las posibilidades de mantenerse con éxito en el negocio.