

Exportaciones de berries y cerezas de Ñuble se disparan un 107%

AGRO. El sector frutícola chileno registró envíos por USD \$ 39,7 millones según el último reporte del INE, impulsado por un crecimiento explosivo en los mercados de Asia y Europa.

Felipe Placencia
cronica@cronicachillan.cl

El último informe de exportaciones del INE reveló que los berries y cerezas tuvieron un cierre de año relevante, alcanzando los USD \$ 39,7 millones durante el último mes de 2025, lo que representa un crecimiento interanual del 107,0% en 12 meses.

De acuerdo al INE, este incremento inyectó USD \$ 20,5 millones adicionales a la balanza comercial respecto al mismo periodo del año anterior, consolidando la recuperación del sector tras un noviembre más moderado.

El dinamismo del sector fue liderado por América del Norte, que se mantuvo como el principal destino con el 36,5% de las exportaciones (USD \$ 14,5 millones). Sin embargo, la sorpresa del periodo provino de otros continentes.

Es así como Asia logró un crecimiento vertical del 249,6%, capturando el 26,2% del mercado. En tanto, Europa registró el aumento más agresivo en doce meses, con una expansión del 348,1%.



LAS CEREZAS SIGUEN SIENDO UN PRODUCTO DE GRAN CRECIMIENTO EN LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ÑUBLE.

A nivel de países, Estados Unidos y China siguen siendo los pilares de la demanda de fruta chilena, con participaciones de mercado del 33,4% y 17,5% respectivamente.

En tanto, el salto en comparación a noviembre y diciembre de 2025 fue aún mayor: 197,1%, lo que indicaría una mayor entrada en los

mercados de alto valor.

Para el seremi de Agricultura Ñuble, Antonio Arriagada, celebró los resultados. “Confirman que el camino que hemos venido construyendo como Gobierno, en conjunto con los productores y productoras de Ñuble, está dando frutos concretos. En diciembre, este sector alcan-

zó envíos por USD \$39,7 millones, con un crecimiento del 107% en doce meses, lo que representa más de USD\$ 20 millones adicionales para la región”.

A juicio de la autoridad regional, “este desempeño no es casualidad. Es resultado de una estrategia sostenida de fortalecimiento del sector fru-

tícola, con apoyo a la inversión, apertura de mercados, mejora en estándares productivos y un trabajo permanente de coordinación público-privada. Hoy vemos cómo Ñuble consolida su presencia en mercados estratégicos como Estados Unidos y China, pero también amplía su llegada a destinos europeos y de

Oceanía, diversificando riesgos y oportunidades”.

GREMIO CAUTELOSO

Arriagada enfatizó que “el crecimiento del rubro silvoagropecuario demuestra que la agricultura regional tiene un rol clave en el desarrollo económico del territorio. Como Ministerio de Agricultura, seguiremos profundizando este trabajo con los productores, para que Ñuble continúe avanzando hacia una fruticultura moderna, competitiva y con proyección internacional”.

Desde el gremio de agricultores de Ñuble, su presidente, Carlos González, fue cauteloso con las cifras entregadas por el INE. “Lo que reflejan esos gráficos es lo que se vendió o exportó principalmente en arándanos. Pero lo que es cereza y frambuesa, no creo que tanto. Esto está reflejando arándanos, porque son los que se cosechan antes”.

El representante del sector precisó que “la cereza empieza recién a cosecharse mayoritariamente después del 15 de diciembre. Entonces no está reflejada la cereza completamente”. ☞