

A caba de culminar la fiesta de la Tapati Rapa Nui, el evento cultural más importante del territorio y probablemente uno de los más extensos del país. Fueron 12 días que la comunidad y los visitantes, extranjeros y nacionales, se reunieron para revivir competencias, rituales y expresiones artísticas.

Una actividad que alcanza notoriedad mundial y donde el turismo resulta clave para la activación de alojamientos, hoteles, restaurantes, minimarkets y locales de venta de artesanías, entre otros.

Acerca de la Tapati Rapa Nui, de las expectativas que tienen de la llegada del nuevo Gobierno y de la relevancia del turismo nacional en relación con el que realizan los extranjeros, conversó con el "Periódico de la Costa" la emprendedora, empresaria y presidenta de la Cámara de Turismo de Rapa Nui, Maeva Riroroco.

¿Qué épocas del año podrían ser más atractivas para quienes desean conocer Rapa Nui?

La fiesta de la Tapati, si bien es muy llamativa, de algún modo también colapsa la isla.

Durante la Tapati efectivamente aumenta la llegada de visitantes. Sin embargo, la isla es un destino atractivo durante todo el año. Su clima es uno de sus grandes encantos, ya que en un mismo día se puede pasar del sol a la lluvia, al viento y terminar disfrutando un atardecer despejado, algo que ocurre en cualquier época.



Presidenta de la Cámara de Turismo de Rapa Nui, Maeva Riroroco, se mostró esperanzada en que la isla sea mejor considerada con la llegada del nuevo Gobierno. Calificó como "un mito" que sea caro visitarla e invitó a hacerlo durante todo el año.

Quizás entre junio, julio y agosto hay más viento, pero igualmente al mediodía se registran temperaturas cálidas. Personalmente, me gusta mucho la isla en esos meses porque es más tranquila.

NACIONALES Y EXTRANJEROS

¿Qué tan importante en la actividad económica de Rapa Nui es el turismo que realizan los chilenos procedentes del continente, en relación con el que realizan los extranjeros?

Chile promueve constantemente el país en distintos mercados estratégicos del mundo para atraer turismo extranjero, ya que este

aporta significativamente a toda la cadena comercial, y en la isla también se da ese fenómeno. De todas maneras, recibimos con mucho cariño a nuestros viajeros chilenos, quienes también son un segmento muy relevante para nuestra actividad turística.

En el caso de los turistas que llegan a la isla procedentes de la zona central, puntualmente de ciudades Viña del Mar o Concón, ¿cómo consiguen atraerlos cuando compiten con otros destinos nacionales también importantes, como Torres del Paine, San Pedro de Atacama o la zona lacustre?

La verdad es que muchos viajeros chilenos tienen

"Competimos con muchas provincias al momento de acceder a prioridades de financiamiento"

en su lista de deseos conocer estos tres grandes destinos del país y, de alguna manera, suelen lograr visitarlos. Para atraer a los viajeros chilenos, buscamos visibilizar nuestra cultura viva, la arqueología y la naturaleza a través de redes sociales y distintos canales de televisión. Por ejemplo, recientemente TVN transmitió su ma-

gran parte de lo que se consume en la isla debe ser trasladado desde el continente. ¿Sienten que eso perjudica al turismo de Rapa Nui o desalienta a quienes quisieran visitarla?

Es un mito. La isla ofrece alternativas para todo tipo de viajeros. Incluso, si se considera el alto costo del transpor-

res, como Rapa Nui o el Archipiélago Juan Fernández, no son suficientemente considerados por las autoridades regionales y nacionales. ¿Creen que eso podría cambiar ahora con las nuevas autoridades del Gobierno central y regional?

Esperamos que esa situación pueda cambiar, aunque no hay certeza, ya que dependemos administrativamente de la Región de Valparaíso y competimos con muchas provincias al momento de postular a fondos y acceder a prioridades de financiamiento, lo que muchas veces limita el desarrollo de iniciativas estratégicas para la isla.

Como Cámara de Turismo de Rapa Nui, seguimos trabajando intensamente porque creemos firmemente en la colaboración público-privada como una herramienta clave para fortalecer Isla de Pascua como destino turístico desde una perspectiva sostenible, que permita proyectar el desarrollo de esta actividad en el tiempo y, al mismo tiempo, contribuir al bienestar de los habitantes de la isla.



tinal desde la isla, lo que permitió mostrar a todo Chile nuestra fiesta cultural Tapati Rapa Nui y parte importante de nuestra identidad.

PRECIOS EN LA ISLA

Existe la creencia, más bien generalizada, de que Isla de Pascua es un destino "caro", lo que naturalmente se podría entender porque

te hacia la isla, muchos productos debieran ser más costosos. Sin embargo, la realidad es que, por ejemplo, los supermercados no son caros. Existe una oferta diversa que permite adaptarse a distintos presupuestos.

Finalmente, desde siempre ha existido un reclamo de los isleños respecto de que los territorios insula-