

CARTAS AL DIRECTOR

ENVIAR A: editor@elpinguino.com

EL DESAFÍO LOGÍSTICO DE 2026: ENTRE LA SOBRECAPACIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Señor Director:

La caída sostenida de tarifas spot no es una buena noticia por sí sola. Cuando el WCI baja por sexta semana y el mercado responde con más blank sailings, lo que aflora es debilidad de demanda y exceso de oferta administrado tácticamente por las navieras. Eso anticipa un 2026 más volátil que barato.

Entendemos que la sobrecapacidad es un síntoma de un mercado que necesita mayor visibilidad. Mientras las navieras ajustan itinerarios para frenar la caída, importadores y exportadores necesitan herramientas que les permitan reaccionar con agilidad. La logística ya no se trata solo de mover contenedores, sino de gestionar la incertidumbre con inteligencia.

Ante un mercado que se debilita estructuralmente, el mejor aliado es la visibilidad total de la cadena de suministro para que cada decisión sea estratégica y no reactiva. Quien combine visibilidad, contratos flexibles, inteligencia comercial y ejecución logística fina, capturará valor. En 2026, la diferencia no la hará la tarifa; la hará la capacidad de decidir a tiempo

Gabriel Gurovich,
Chief Evangelist Officer KLog.co