

Diario Concepción
contacto@diarioconcepcion.cl

TAMBIÉN SE DETECTARON DIFERENCIAS EN EL PRECIO

Sernac detecta brechas en rotulación tras estudio sobre mercado de agua embotellada

FOTO: ARCHIVO DIARIO CONCEPCIÓN



Existen brechas especialmente a nivel de empresas regionales y venta en bidones.

nido aumento de la malnutrición por exceso en el país, el consumo de agua es un aliado clave y de fácil acceso para garantizar una alimentación saludable y prevenir enfermedades”.

Respecto a los reclamos recepcionados por el Servicio, si bien presentan un bajo porcentaje respecto al número global, llegando a sólo 279 entre los años 2020 y 2025, los principales motivos aquejados son deficiencias logísticas como retrasos en despachos y entregas incompletas, además de problemas con la seguridad en el consumo tales como mala calidad del agua y presencia de objetos extraños.

OPINIONES
X @MediosUdeC
contacto@diarioconcepcion.cl

El Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) elaboró el “Estudio de rotulación y aspectos de sustentabilidad de agua embotellada comercializada a nivel nacional” para conocer de mejor forma el mercado actual.

Para esto se revisaron las tendencias globales y nacionales del mercado, y también se consideraron prácticas de gestión de residuos y de impacto ambiental del envasado realizadas por las empresas.

El estudio detectó que, en promedio, los productos muestreados cumplen con un 88% de las exigencias obligatorias de rotulación establecidas por normativa vigente. Al mirar el enfoque a nivel nacional se revela que este número llega al 94,2%, mientras que en regiones baja a aproximadamente un 72%.

Dentro de las variables con mayor incumplimiento se encuentran las siguientes: País de origen, lista de ingredientes y aditivos e Instrucciones de almacenamiento.

La directora nacional (S) de Sernac, Carolina González, señaló que “la información que contienen las etiquetas no es un detalle menor, sino un elemento esencial para la seguridad y toma de decisiones de las personas consumidoras. Cuando los antecedentes no son entregados en su totalidad, las y los consumidores no pueden tomar una decisión de compra informada”.

Por su parte, Valeska Naranjo, Secretaria Ejecutiva de Elige Vivir Sano, valoró el estudio, y señaló que “en un contexto de soste-