

HERRAMIENTAS, PROGRAMAS Y ESPACIOS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA:

Acción Empresas anuncia su agenda de trabajo 2026 con foco en crecimiento sostenible

La hoja de ruta para este año busca apoyar el avance de las empresas en materia de desarrollo sostenible, integrando conocimiento, tendencias y visibilidad para impulsar un crecimiento con impacto.

En un contexto donde Chile necesita recuperar dinamismo económico, Acción Empresas lanza su agenda de trabajo 2026 con la convicción de que el crecimiento sostenible no es solo deseable, sino que es la condición que habilita la inversión, la ejecución y la competitividad. De este modo, la organización propone una hoja de ruta integral para apoyar a las empresas en su avance hacia el desarrollo sostenible, integrando la sostenibilidad en su estrategia y traduciendo los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en oportunidades de negocio concretas.

"La sostenibilidad no frena el crecimiento: lo habilita. Es una capacidad estratégica que permite anticipar, administrar y reducir riesgos, fortalecer la toma de decisiones y sostener el crecimiento de las empresas de largo plazo. Ese es el camino que acompañamos desde Acción Empresas", señala Constanza Pantaleón, gerente general de Acción Empresas.

TRES EJES ESTRATÉGICOS PARA UNA TRANSFORMACIÓN REAL

La agenda 2026 articula herramientas, programas y espacios de acción estratégica que buscan transformar la sostenibilidad en un motor de inversión, competitividad y resiliencia para el sector empresarial, generando valor



ACCIÓN EMPRESAS

reconocido por inversionistas, consumidores, mercados globales y organismos nacionales e internacionales, comunidades y sector público.

De esta manera, la propuesta de valor a las empresas se estructura en torno a tres ejes de trabajo que articulan el acompañamiento estratégico, la generación de capacidades y la creación de impacto en sostenibilidad.

- **Conocimiento aplicado:** herramientas, formación y metodologías alineadas con requerimientos legales y estándares y compromisos internacionales, para que las empresas —desde principiantes hasta líderes— fortalezcan sus capacidades internas y gestionen la sostenibilidad de manera efectiva.

- **Tendencias y visión estratégica:** espacios de aprendizaje y conversación con expertos, pares y referentes globales para anticipar desafíos y tomar decisiones informadas.

- **Visibilidad y posicionamiento:** canales y alianzas para visibilizar el compromiso empresarial y casos con impacto positivo que contribuyan al debate público sobre desarrollo sostenible y liderazgo empresarial.

UNA AGENDA DE TRABAJO ALINEADA A LOS DESAFÍOS DEL PAÍS

A través de una metodología segmentada, Acción Empresas ofrece este año una cartera de programas e iniciativas que combinan formación,

acompañamiento técnico, articulación multiactor y apoyo estratégico en torno a cuatro criterios temáticos:

(A) **Ambiental**
Incluye programas como Ruta Net Zero, Implementación NDC 3.0, Aceleradora de Biodiversidad y el APL Estándar de Gestión Circular de Residuos, todos diseñados para facilitar la transición hacia modelos regenerativos, y la gestión efectiva del riesgo climático.

(S) **Social**
Programas como Territorios Sostenibles, Proveedores + Sostenibles, Derechos Humanos y Debita Diligencia e Inteligencia Artificial y ASG buscan robustecer la legitimidad empresarial, mejorar el relacionamiento con comunidades y promover

DIRECTORIO RENOVADO

Este año, además, Acción Empresas renovó su directorio y eligió a Paola Calorio como nueva presidenta. Periodista con amplia trayectoria en sostenibilidad y asuntos públicos, asume este liderazgo acompañada por un directorio diverso y de alto nivel, compuesto por Gustavo Cruz de Moraes (Natura) como vicepresidente, Felipe Bravo (Metro), Javier Cox (independiente), Mariana Soto (AES), Alejandra Vial (Antofagasta Minerals), Carolina Cuevas (independiente), María Victoria Martabit (Banco de Chile), Rachel Bernardin (Aguas Andinas), Alejandro Palma (independiente), Felipe Bunster (Mutual de Seguridad), José Antonio Alonso (Cervecería AB InBev), Lorenzo Constans (CPC) y Matías Verdugo (Empresas SB) como *past president*.

Acción Empresas comenzó este año con un directorio renovado.

cadena de suministro alienadas con los nuevos estándares internacionales.

(G) **Gobernanza**
La línea de Finanzas Sostenibles, junto al Programa de Reportabilidad ASG y la formación en ética y cumplimiento normativo, permite integrar los criterios ASG en la estrategia financiera y asegurar transparencia ante inversionistas y autoridades.

(I) **Gestión Integrada de la sostenibilidad**
Las empresas enfrentan desafíos de sostenibilidad que no se resuelven desde un solo criterio A, S o G, sino desde una gestión integrada. Por eso, su propuesta de valor también incluye instancias de articulación y vinculación entre diversos organismos privados, con el sector público y organizaciones sociales, entre otros.

Adicionalmente, cuentan con espacios de aprendizaje y conversación estratégica exclusivo para gerentes generales, gerentes de finanzas,

de recursos humanos, abastecimiento y de sostenibilidad.

LIDERAZGO ESTRATÉGICO DESDE LA ALTA DIRECCIÓN

Para impulsar transformaciones profundas y un cambio real y duradero, Acción Empresas ofrece una propuesta que incluye iniciativas y espacios diseñados específicamente como *executive networks* para distintos niveles de la alta dirección.

"Sabemos que no existe un camino único hacia el desarrollo sostenible. Nuestro rol no es solo acompañar a las empresas, sino también construir y articular espacios de colaboración público-privada que permitan definir rutas concretas, viables y compartidas. Gestionar bien la sostenibilidad es lo que hoy permite crecer con menos incertidumbre y estar mejor preparados para los cambios que pueden venir en el futuro", explica Pantaleón.