



Utilidades de Falabella crecen 180% el año pasado y rozan los US\$ 1.500 millones

■ La compañía dijo que el resultado “fue fruto de la positiva implementación de la estrategia, en un contexto externo todavía desafiante, destacando una mayor tracción de la propuesta de valor del grupo”.

POR J. TRONCOSO OSTORNOL

El Grupo Falabella registró una utilidad anual de US\$ 1.485 millones en el ejercicio 2025 impulsada por lo que denominó una “sólida rentabilidad operacional de todos los negocios de la compañía”.

Las ganancias incluyen el efecto de *fair value*, sin el cual alcanzan los US\$ 897 millones, un nivel histórico y que supera en 1,9 veces a los resultados del ejercicio anterior.

Los ingresos consolidados del conglomerado totalizaron US\$ 14.679 millones, un alza de 9,5% en el año frente al 2024, impulsados por el buen desempeño de los retailers, el crecimiento sostenido del canal online y una positiva contribución del negocio financiero, dijo la empresa.

Además, destacó que su expansión de la rentabilidad operacional “fue fruto de la positiva implementación de la estrategia, en un contexto externo todavía desafiante, destacando una mayor tracción de la propuesta de valor del grupo”.

La compañía alcanzó un Ebitda récord de US\$ 2.144 millones, un 34% más alto que en el ejercicio precedente. El margen Ebitda, en tanto, fue de 14,6%, lo que representa una mejora frente al 11,9% registrado en 2024.

Cuarto trimestre

En los últimos tres meses del 2025, la compañía reportó una ganancia de US\$ 695 millones, 186% más alta que en igual lapso del año anterior, y un Ebitda de US\$ 647 millones, un aumento de 18%.

El margen Ebitda, por su parte, fue de 15,1%, mayor al 14,1% del cuarto trimestre de 2024. Los ingresos totalizaron US\$ 4.284 millones, un incremento de 10% en el periodo equivalente del ejercicio previo.

“Los resultados de 2025 reflejan una importante mejora en rentabilidad, construida a partir de una ejecución consistente de la estrategia de crecimiento que hemos impulsado en los últimos años para fortalecer la experiencia de nuestros clientes, mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y crecer de manera rentable”, dijo el

US\$
2.144
 MILLONES
 DE EBITDA REGISTRÓ EL GRUPO

gerente general de Grupo Falabella, Alejandro González.

“En consecuencia, no son el resultado de factores coyunturales ni de un entorno especialmente favorable”, añadió el CEO.

Hacia adelante, González añadió que “continuaremos enfocados en profundizar la estrategia de crecimiento, fortaleciendo su propuesta de valor, manteniendo una gestión financiera eficiente y avanzando en mejoras operacionales para seguir generando resultados sostenibles”.

Por negocios, el Banco Falabella aumentó significativamente, en un 18%, su cartera de colocaciones y creció en todos los países, con un entorno de riesgo controlado.

Mallplaza, la unidad de centros comerciales del grupo, alcanzó los 106 millones de visitas y reforzó su posición de liderazgo en la región, dijo la compañía.

En cuanto a los retailers del grupo, Falabella Retail aumentó sus ingresos en un 13% y destacó la mejora en la gestión de inventarios, el crecimiento del canal digital y la optimización en tiempos de envío. En Sodimac, la propuesta de transformación de tiendas Maestro a Sodimac permitió fortalecer la oferta comercial en Perú.

La supermercadista Tottus creció un 12% en ingresos, elevando su margen Ebitda a un 9% y continuó impulsando su categoría food, señaló la firma.