



DF

DIARIO FINANCIERO®

ÚLTIMO LLAMADO

DFSUD
TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS

■ US\$ 8.759 millones fue la facturación neta, un alza interanual de 45%. Además, los compradores únicos superaron los 80 millones de usuarios.

POR K. FLORES Y C. BRICEÑO

Mercado Libre sorprendió con sus resultados financieros del cuarto trimestre y la totalidad de 2025. La compañía de e-commerce reportó ingresos netos por US\$ 8.759 millones en los últimos tres meses del año pasado, un alza interanual de 45%.

Así, el resultado de la operación alcanzó los US\$ 889 millones con un margen de 10,1%, mientras que las utilidades netas totalizaron US\$ 559 millones, por debajo de los US\$ 596 millones proyectados por Bloomberg.

Las cifras superaron las expectativas del mercado, pues según datos de Bloomberg, a inicios de mes, Wall Street apuntaba a ingresos netos por US\$ 8.500 millones con un crecimiento interanual de 39,8%.

Mercado Libre supera estimación de ingresos en el último trimestre de 2025



US\$ 559
MILLONES
FUE LA UTILIDAD NETA.

Respecto a los resultados completos de 2025, la compañía de origen argentino totalizó ingresos netos por US\$ 28.900 millones, un alza de 39% en dólares.

En ese contexto, el volumen bruto de mercancías vendidas (GMV) creció un 37% interanual, alcanzando los US\$ 19.900 millones durante el último trimestre de 2025. Según la compañía, este desempeño sobresaliente se debió a las inversiones en envíos gratis, fulfillment, experiencia de usuario y variedad de productos que potenciaron los resultados en los principales mercados de e-commerce de la firma.

Con ello, los compradores únicos trimestrales superaron por primera vez los 80 millones, con un récord de 16 millones

más de usuarios en el último año.

En términos regionales, Brasil fue el país que más destacó durante el último período de 2025, con cifras interanuales que llegaron a un 45% más de ítems vendidos y un aumento del 35% del GMV en moneda constante.

A través de un comunicado, Martín de los Santos, CFO de la firma, señaló que terminó el año “con un impulso excepcional, ganando participación de mercado en nuestros mercados clave mientras impulsamos un crecimiento extraordinario en Commerce y Fintech”.

“Este desempeño es un reflejo directo de la fortaleza del ecosistema Mercado Libre, donde nuestras inversiones en

la experiencia del cliente no solo están impulsando la adopción sino que han llevado al hito significativo de NPS récord en Brasil, México y Argentina”, agregó.

Resultados con nuevo CEO

2026 comenzó con un importante cambio en la estructura de la empresa argentina. Marcos Galperin dejó su cargo como CEO después de 26 años y pasó a ser presidente ejecutivo. En su reemplazo quedó Ariel Szarfsztejn, economista de la Universidad de Buenos Aires y MBA en la Stanford Graduate School of Business.

El nuevo líder de Mercado Libre ingresó a la compañía en mayo de 2017 como vicepresidente de Estrategia, Desarrollo Corporativo y Relaciones con Inversores. Tras casi nueve años de carrera en la firma y después de pasar por diferentes áreas, el 1 de enero asumió la dirección de la empresa trasandina.

En mayo de 2025, Galperin anunció este cambio y dijo estar “absolutamente convencido de que Ariel Szarfsztejn es la persona indicada para liderar esta nueva etapa como CEO. Posee la capacidad, el liderazgo, la confianza del equipo y la cultura necesaria para guiar a MELI por muchos años más”.

ATON