



SEGÚN BALANCE DE LA ANIM

Industria de la motocicleta crece 5,3% en 2025 y retoma positiva trayectoria de mercado

La industria de la motocicleta en Chile cerró 2025 con un crecimiento de 5,3% respecto de 2024, totalizando 28.594 unidades vendidas a nivel nacional, según cifras oficiales de la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (ANIM). El resultado marca una recuperación del mercado y reafirma el rol de la motocicleta como una solución de movilidad.

El desempeño del año, según la asociación, permite proyectar un escenario de mayor confianza, tanto para importadores como para consumidores, en un contexto donde la eficiencia, el costo y la flexibilidad se han vuelto factores clave. "Los resultados de 2025 confirman que la industria logró retomar la senda del crecimiento. Estamos frente a una recuperación gradual, pero consistente, que demuestra que la motocicleta sigue ganando espacio como alternativa de movilidad", señaló Cristián Reitze, presidente ejecutivo de ANIM. Junto con valorar los resultados del año, desde ANIM se reiteró la necesidad de avanzar en una mirada de largo plazo para el sector. "La motocicleta debe integrarse plenamente a los ecosistemas de movilidad urbana. Es un actor estratégico y parte relevante de la solución para enfrentar la congestión y disminuir la contaminación en las ciudades", dijo Reitze. "Impulsar políticas públicas que faciliten su incorporación, con infraestructura adecuada, normativa moderna y una convivencia vial eficiente, será clave para consolidar el crecimiento del sector y aprovechar su aporte a la movilidad urbana".

VENTAS POR SEGMENTO Y POR DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

El análisis por tipo de motocicleta muestra que

El mercado nacional cerró el año con más de 28 mil unidades vendidas, confirmando un cambio de tendencia tras el ajuste de 2024 y proyectan un 2026 con buenas perspectivas.

el mercado continúa fuertemente orientado al uso cotidiano. En esa línea, las motos de calle concentraron el 86,4% del total, manteniéndose como el principal segmento. Dentro de ese grupo, los que registraron un mayor incremento en sus ventas fueron los modelos Multipropósito (8.234 unidades), seguidos de las Scooter/Under Bone (3.586) y más atrás las Deportivas (2.432).

Esta composición confirma que la demanda está liderada por modelos funcionales, eficientes y orientados al transporte diario y ámbito laboral, aseguran desde la agrupación.

Asimismo, el desglose regional del reporte ANIM muestra una alta concentración del mercado en la Región Metropolitana, que explica más de dos tercios del total de las ventas, seguida a distancia por regiones con mayor densidad urbana y actividad económica. En el resto del país, el comportamiento es más heterogéneo, con avances graduales y volúmenes aún acotados, lo que evidencia un desarrollo desigual del mercado a nivel territorial. En cuanto a la llegada de modelos al país, en 2025 se importaron un total de 40.381 unidades, lo que representa una significativa variación de 47,3% respecto del año anterior. La mayoría de las motos provienen de China, seguido de India y luego Japón.

(Fuente: ANIM)